

Росупак / RosUpack: XX ЛЕТ НА ПУТИ К СОЗДАНИЮ ОТРАСЛИ

«Кто не знает своего прошлого, у того нет будущего»
Уинстон Черчилль

«Все можно сделать самим. Абсолютно все»
Владимир Путин

С 16 по 19 июня 2015 г. в МВЦ «Крокус Экспо» состоится XX юбилейная выставка упаковочной индустрии RosUpack. Как и почему она возникла в 1996 г. и начала очень интенсивно развиваться в стране, где еще всего два-три года назад до этого никто толком и не знал, какую роль играет упаковка в условиях рыночной экономики и зачем вообще нужна такая выставка?.. Идея провести первую в России национальную выставку упаковочной индустрии была реализована в 1996 г. совместно Ассоциацией производителей тароупаковочной продукции, журналом «Тара и упаковка» и Культурно-выставочным центром (КВЦ) «Сокольники». И уже в течение следующих трех – четырех лет выставка была признана ведущей в нашей стране не только производителями и потребителями упаковочной продукции России и стран СНГ, но и международным сообществом упаковщиков всего мира.

КАК ОНА РОЖДАЛАСЬ

В 1990 г. в Советском Союзе в условиях перехода от командной, планово-распределительной экономики к рыночной впервые начал издаваться журнал «Тара и упаковка». Он в этот переходный период оказался единственной консолидирующей организацией в еще несуществующей инфраструктуре упаковочной индустрии страны. В этом же году главный редактор журнала стал официальным членом Международного союза журналистов-упаковщиков.

К этому времени в Москве стабильно проводились две выставки: «Упаковка», организуемая немецкой фирмой НОБЕА (дочерней компанией «Дюссельдорф Мессе») и «УпакИталия», организуемая итальянской выставочной компанией «Чентрэксโป». При этом следует отметить, что обе выставочные компании уже много лет специализировались на проведении выставок упаковочной тематики. Итак, в первой выставке участвовали упаковочные фирмы из Германии и еще из нескольких, в основном западноевропейских стран (участники старейшей и крупнейшей в Европе выставки Interpack в Дюссельдорфе). А во второй – исключительно итальянские компании – производители и поставщики упаковочных технологий, материалов и изделий, машин и оборудования (участники специализированной выставки в Милане). Российские компании в этих выставках практически не участвовали.

В начале 90-х гг. XX в. журнал «Та-

ра и упаковка» оказался в самом центре международных «упаковочных» событий в России и за рубежом. По приглашению многочисленных международных и национальных организаций сотрудникам и партнерам журнала удалось побывать на многих крупнейших специализированных «упаковочных» выставках мира: в Дюссельдорфе, Милане, Чикаго, Париже, Токио, Хельсинки и т.д. и т.п.

Характерным для всех выставок, проходящих в развитых странах, оказалось то, что их организаторами являются ведущие национальные объединения производителей упаковочной продукции, работающие совместно с национальными выставочными организациями.

В 1995 г. по инициативе журнала «Тара и упаковка» и Ассоциации упаковщиков, при участии КВЦ «Сокольники» (так в то время называлась Международная выставочная компания – МВК) была организована и успешно проведена в Москве первая в истории Российской Федерации международная выставка «ЭТИКЕТКА-95».

На следующий год журналом и ассоциацией было предложено организовать и провести первую в истории России национальную международную выставку «РОСУПАК-1996». Идея была поддержана крупнейшими в то время промышленными объединениями производителей тароупаковочной продукции – АО «АГРОПРОМТАРА» и Группой АО «УПАК». Новую выставку тогда также поддержали ТПП РФ и Союз дизайнеров России.

The XX anniversary exhibition of the packaging industry RosUpack will be held in June 16 through 19 in Crocus Expo IEC.

How and why it arose in 1996 and began a very intense development in the country, where two-three years ago, before that no-one knew the role of packaging in a market economy and why do we need this show?..

The idea to organize the first Russian national exhibition of the packaging industry was implemented in 1996 in cooperation of the Association of packaging products manufacturers, of the magazine «Tara & Upakovka» and the Cultural-exhibition centre (CEC) «Sokolniki». And in the next three to four years, the exhibition has been recognized as a leader in our country not only by producers and consumers of packaging products in Russia and CIS countries, but also by the international community of packagers around the world.

Организаторам пришлось совместно буквально «закладывать камни» в фундамент новой выставки, определять стратегические направления ее развития, создавать и вводить классификацию тароупаковочной продукции. Была разработана концепция выставки, ее идеология и тематика, структура каталога, рубрикатор разделов. Все это делалось с учетом российских реалий переходного периода и значительно

отличалось от концепций многих зарубежных выставок. Решено было провести первую выставку «РОСУПАК» совместно с выставкой «ЭТИКЕТКА».

В выставке «РОСУПАК-1996» приняли участие 160 экспонентов (а в выставке «ЭТИКЕТКА-1996» – еще 120). Причем 77% из них – российские фирмы, 8% – из стран СНГ, 10% – из дальнего зарубежья и еще 5% – совместные предприятия. Характерно, что примерно 25% участников новой выставки составляли производители упаковочных машин и оборудования, 47% – производители тароупаковочной продукции, 8% – торговые и посреднические организации, еще 5% – производители сырья и около 15% – организации, составляющие инфраструктуру упаковочной отрасли (специализированные учебные заведения, специальные издательства, консалтинговые фирмы, некоммерческие объединения и т.д.). Здесь и далее – статистические данные КВЦ «Сокольники» (МVK и МVK в составе ITE).

Уже на первой выставке «РОСУПАК-1996» журналом «Тара и упаковка» вместе с партнерами были впервые организованы три национальных конкурса, два профессиональных: на лучшую упаковку – «Упаковка – Звезда России» и лучшую этикетку – «Этикетка – русский стиль» (впоследствии они стали международными и неоднократно переименовывались). На этой выставке был проведен и первый студенческий конкурс на лучший дизайн упаковки – «Заводной апельсин», ставший вскоре международным (в 2015 г. он также отмечает свое 20-летие).

Обе выставки тогда посетили более 15 тыс. специалистов из Москвы, многих регионов России, СНГ и из-за рубежа. Так в России родилась международная выставка «РОСУПАК», ставшая через несколько лет самой крупной в Восточной Европе и Евразийском регионе!

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ

В том же 1996 г. журнал «Тара и упаковка» и Ассоциация упаковщиков стали ассоциированными членами Всемирной организации упаковщиков (WPO) и Азиатской федерации упаковщиков (APF). И на вторую международную выставку «РОСУПАК-1997» были приглашены президенты WPO Рауль Эрнандес и APF – Эдмундо Киочо. С письменным приветствием к участникам обратился мэр Москвы Юрий Лужков.

В выставке «РОСУПАК-1997» приняли участие уже 203 компании из 20 стран. Как и на первой выставке, журналом «Тара и упаковка» был организован коллективный стенд московских вузов, впервые начавших обучение по специальности «Технология и дизайн упаковочного производства».

В мае 1999 г. в Дюссельдорфе, во время



крупнейшей в мире упаковочной выставки Interpack-99, на очередной встрече членов Конфедерации организаторов упаковочных выставок (COPE) по рекомендации главного редактора журнала «Тара и упаковка», президента Ассоциации упаковщиков Игоря Смиренного выставка «РОСУПАК» стала 21-м официальным членом этой авторитетной международной организации.

Кстати, на приращение выставке «РОСУ-



ПАК» высокого международного статуса повлияло членство сотрудников редакции журнала «Тара и упаковка» в Международном союзе журналистов по упаковке (IPPO). Вторым членом этой влиятельной журналистской организации стала заместитель главного редактора Ирина Волкова – теперь мы имели здесь два голоса! Через IPPO сотрудники редакции постоянно информировали международное сообщество упаковщиков о развитии российской

национальной выставки, о ситуации с развитием упаковочной отрасли в России.

В 1999 г. в работе выставки приняли участие уже 500 экспонентов (75% – российские) из 25 стран мира. Выставка «РОСУПАК-1999» была отмечена повышенным интересом специалистов к проблемам подготовки и переподготовки специалистов для работы в упаковочной индустрии и прошла под девизом: «Упаковочной отрасли России – высококвалифицированные кадры!». В работе выставки на этот раз принимали участие профильные кафедры из семи высших учебных заведений (пять из них – российские). В частности, Высшая школа инженеров упаковки – ESIEC (при старейшем во Франции Реймском университете) и Институт упаковки (IoP) из Великобритании. Директор ESIEC г-н Жан Клод Прюдом на официальном открытии выставки «РОСУПАК-1999» сказал: «Россия – страна, которая располагает огромным «упаковочным» потенциалом, но этот сектор экономики нуждается как в материальных, так и в человеческих ресурсах».

В статье «Международная выставка, которую нельзя пропустить», опубликованной в журнале «Тара и упаковка» № 2 за 2000 г., ее автор – директор КВЦ «Сокольники» Андрей Лапшин рассказал читателям о значении журнала и Ассоциации в высоком уровне организации и продвижении выставки. При этом он упомянул об еще одном ее достоинстве: «... большую роль она сыграла в том, что в декабре 1999 г. был создан Комитет ТПП РФ по предпринимательству в сфере упаковки». Позднее этот Комитет был преобразован в Подкомитет по развитию упаковочной индустрии.

В работе выставки «РОСУПАК-2001» приняли участие 600 экспонентов из 29 стран мира. Почетными гостями выставки были видные деятели международного сообщества упаковщиков. Среди них: президент Ассоциации упаковщиков Аргентины (один из отцов-основателей WPO) Энрике Школьник, вице-президент Ассоциации производителей упаковочного оборудования Великобритании и представитель Международной конфедерации производителей упаковочных машин (COPAMA) Эндрю Мэнли, руководитель образовательных программ WPO, заместитель директора Института упаковки Великобритании (IoP) Джим Макдермотт, профессор Высшей школы инженеров упаковки Франции Жак-Клод Прюдом, президент Ассоциации упаковщиков Армении Сурен Чибухчан и др.

На этот раз оргкомитетом выставки были проведены переговоры и заключены договоры о сотрудничестве практически со всеми ее зарубежными почетными гостями. Итогами этих договоров, в частности, стало поступление российских студен-

тов на учебу в Высшую школу инженеров упаковки ESIEC (Франция), повышение квалификации группы российских преподавателей в Институте упаковки (IoP) в Великобритании, поездка группы российских специалистов на упаковочную выставку в Аргентину и др.

К этому времени за большой вклад в развитие упаковочного бизнеса и за высокий уровень организации выставка «РОСУПАК» была удостоена Знака Союза выставок и ярмарок СНГ и стран Балтии и была принята в Международный союз ярмарок УФИ.

В 2002 г. выставка «РОСУПАК», благодаря стараниям партнеров-организаторов стала официальным членом WPO. Впервые на этой выставке были организованы и успешно прошли салоны «УпакПластик» и «ЛюксУпак». В работе выставки приняли участие 800 фирм из 30 стран. Выставка занимала все павильоны KBЦ «Сокольники».

В официальной церемонии открытия приняли участие заместитель председателя Государственной Думы РФ В. Аверченко, заместитель министра промышленности, науки и технологий РФ В. Фридлянов, генеральный секретарь Всемирной организации упаковщиков (WPO) Карл Ольсматс (Швеция), полномочный министр, торговый секретарь посольства Польши в Москве Януш Файковский и др.

В рамках выставки состоялось награждение российских победителей международного конкурса «Упаковка – Звезда Мира-2001», проводимого WPO, и победителей российского национального конкурса «Упаковка – Звезда России-2002».

Выставка «РОСУПАК-2003» собрала 833 экспонента из 32 стран мира, включая несколько национальных ассоциаций упаковщиков зарубежных стран. Сконцентрировав вокруг себя основных игроков упаковочного рынка, выставка «РОСУПАК» в начале XXI века развивалась невиданными темпами – наши зарубежные партнеры удивлялись каждой очередной ее экспозиции.

В рамках выставки «РОСУПАК-2003» состоялась презентация новой для российского рынка упаковки ассоциации производителей упаковочных машин и оборудования – «ПАКМАШ» (ранее была секцией первой российской Ассоциации упаковщиков). Инициаторами создания новой ассоциации были крупнейшие игроки российского рынка упаковочных машин, постоянные российские участники выставки «Термопак», «Бестром», «Промбиофит» и др.

К сожалению, в 2004 г. из-за внутренних организационных проблем в дирекции участие Ассоциации (позднее была реорганизована в Национальную конфедерацию упаковщиков – НКПак) в орга-

низации и проведении выставки потеряло свое стратегическое значение. Тем не менее, выставка продолжала развиваться.

Впервые в рамках выставки «РОСУПАК-2004» при поддержке московского представительства швейцарской компании «Алюсил АГ» был организован салон «АлюмУпак» и проведен конкурс на лучшую упаковку из алюминия. Участников конкурса оказалось так много, что пришлось выделить 15 номинаций, вместо семи ранее заявленных. Огромный резонанс вызвала акция «РОСУПАК-2004 выбирает дизайнера», в которой приняли участие 12 лучших российских компаний, занимающихся дизайном упаковки.

Десятая, юбилейная выставка «РОСУПАК-2005» впервые прошла в новом выставочном центре «Крокус Экспо». Журналисты окрестили ее «Великолепный товар в великолепной упаковке». Эта выставка была поистине грандиозна. Только публикации о ней заняли в 4-м номере журнала «Тара и упаковка» 25 страниц! В составе выставки было три салона: «ЛюксУпак», «АлюмУпак» и «УпакМАШ».

В рамках выставки «РОСУПАК-2005» было широко отмечено 15-летие одного из ее организаторов – журнала «Тара и упаковка». На пресс-конференции, посвященной этому событию, присутствовали журналисты и специалисты не только из России, но и из Армении, Польши, Украины, Беларуси.



На открытии выставки «РОСУПАК-2006» с приветствиями выступили депутат Московской городской Думы А. Крутов, генеральный секретарь WPO К. Ольсматс (Швеция), вице-президент Ассоциации производителей упаковочных машин США и Канады (PMMI) Х. Изизердо, председатель Корейской ассоциации производителей упаковочных машин Сан

Кой Чой, вице-президент Китайской ассоциации пищевого и перерабатывающего машиностроения Лю Дешан, другие признанные в сфере упаковки эксперты.

Как и все предыдущие десять лет, журнал «Тара и упаковка» оставался генеральным информационным партнером выставки.

В выставке «РОСУПАК-2007» участвовало более 900 экспонентов из 38 стран мира. Это была самая крупная выставка «РОСУПАК» за все 20 лет своего существования. Она разместилась в семи залах двух павильонов «Крокус Экспо». Экспозиция включала четыре специализированных салона: «УпакМаш», «АлюмУпак», «ЛюксУпак» и «ФармУпак».

«Главная ценность этой выставки, – подчеркнул на открытии ее президент, председатель Совета директоров ГП «ГОТЭК» Владимир Чуиков, – это ее идеи, которые должны послужить дальнейшему развитию как отдельных российских компаний, так и всей новой отрасли российской экономики в целом».

В следующей выставке «РОСУПАК-2008», несмотря на разразившийся в стране кризис, в выставке участвовало 869 экспонентов из 33 стран. Ее посетили 25 750 чел.

ВЫСТАВКА «ROSUPAK» – ЗЕРКАЛО РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ?

В 2009 г. впервые «кривая» статистических показателей выставки «РОСУПАК-2009», до этого постоянно устремленная вверх, по понятным, объективным причинам, опустилась. На этот раз в ней приняли участие 530 компаний из 27 стран.

В следующем, 2010 г. позиции выставки, несмотря на прошедший кризис, несколько укрепились. В работе юбилейной выставки «РОСУПАК-2010» (ей исполнилось 15 лет) приняли участие 638 компаний из 30 стран мира (25% составляли зарубежные участники). Она занимала площадь 28 225 м² и ее посетили 20 тысяч специалистов. Девиз юбилейной выставки звучал так: «Новый этап развития упаковочной отрасли России».

В ее открытии принимал участие в качестве почетного гостя очередной президент WPO Кит Пирсон, который в своем выступлении отметил: «У России свое, особое место в мировом упаковочном движении, которое объясняется тем, что упаковочная индустрия развивается в России не по привычным практически для всего мира стандартам, а ускоренными темпами. И еще потому, что России принадлежит 25% мирового лесного хозяйства и огромные запасы нефти и газа», то есть сырьем для производства упаковочной продукции. Г-н Пирсон дал высокую оценку организации выставки «РОСУПАК», которая «... уже много лет является членом WPO. И, судя по



этой выставке, российский рынок упаковки значительно вырос и оказывает поддержку различным производящим отраслям промышленности в стране».

Многими зарубежными экспертами, посещавшими выставку «РОСУПАК», неоднократно отмечалось, что всего лишь за несколько лет российские производители упаковки реально смогли добиться того, что в других, даже экономически развитых, странах создавалось в течение многих десятилетий.

Впервые на выставке «РОСУПАК-2010» была организована экспозиция «Вторая жизнь упаковки». Значительная часть деловой программы была традиционно посвящена проблемам подготовки кадров. Кстати, стенды целому ряду профильных кафедр университетов и колледжей России были предоставлены, по уже сложившейся традиции, бесплатно.

Характерно, что на этот раз здесь были организованы национальные экспозиции из Франции, Китая, Турции и Польши. Правительства этих стран (организаторы коллективных стендов), впрочем, как и многих других (кроме России...), оказывают своим упаковочным фирмам неплохую финансовую поддержку.

Однако, несмотря на эффективное развитие в России упаковочной индустрии и демонстрируемые на выставке «РОСУПАК» «небывалые» успехи новой для российской экономики, инновационной отрасли, для ведущих экономистов и промышленных аналитиков страны это проходило практически незамеченным. Поддержка выставки со стороны правительства все прошедшие годы фигурировала лишь на бумаге – в рекламных материалах и публикациях, да на церемониях открытия – в виде «разрезания ленточек» чиновниками разных рангов, зачастую не имеющих к упаковочной индустрии никакого отношения.

НОВЫЙ ОРГАНИЗАТОР

С 2011 г. у выставки «неожиданно» сменился организатор, так как компания MVK стала частью Группы компаний ITE (Великобритания) – одного из крупнейших международных выставочных организаторов. Команда профессионалов привнесла в организацию выставки новые идеи. Изменился логотип выставки, и название теперь стало официально звучать лишь в английской транскрипции – «RosUpack». Количественные показатели выставки подросли. Очевидно, что новые организаторы старались не упустить ее сильные составляющие, в том числе и Деловую программу.

RosUpack-2012 выступила коммуникационной платформой для 18 178 посетителей из 48 стран мира и 78 регионов России. При этом большинство из них – россияне (92,6%), посетившие выставку с профессиональным интересом (91,8%). Площадь общей экспозиции составила 25 тыс. м². Здесь демонстрировали свою продукцию 687 компаний из 31 страны мира.

В этот и в последующие годы несколько изменился состав участников выставки... Уменьшилось количество российских производителей упаковочных изделий за счет увеличения числа зарубежных компаний. Отсюда можно сделать вывод, что зарубежное присутствие на рынке упаковки сегодня и в будущем просто необходимо, ибо для производства высококачественной и отвечающей всем мировым стандартам упаковки нужен достойный выбор.

Как и на многих выставках мира, увеличилось количество китайских и турецких участников. В частности, аналитик ведуще-

предыдущих выставках «РОСУПАК». При этом он отмечал отсутствие ряда российских компаний, которые в прежних выставках «РОСУПАК» постоянно участвовали...

В 2013 г. в работе выставки, по сообщению организаторов, приняли участие 702 компании из 33 стран. С экспозицией ознакомились рекордное количество посетителей – 21 312 из 54 стран мира и 79 регионов России, что на 17,2% больше, чем в предыдущем году. Площадь экспозиции составила 28 225 м² (брутто).

Впервые RosUpack (и Россию) посетил по приглашению Национальной конфедерации упаковщиков Президент WPO Томас Ли Шнайдер, который принял активное участие в открытии выставки и ее работе. Это придало выставке особый статус.

У выставки 2014 г. хорошие статистические данные. Площадь экспозиции составила 24 506 м². В ней приняли участие 714 компаний из 38 стран мира. Более 60 компаний приехали на выставку впервые. С экспозицией ознакомились 19 100 специалистов из 79 регионов России и 48 стран мира. Эксперты отметили некоторые структурные изменения. Так, при росте числа экспонентов в 2014 г. по сравнению с 2013-м на 3% количество российских снизилось. Если в 2013 г. их доля составляла 68% от общего числа участников, то в 2014-м она упала до 64%. Лишь в небольшой степени это можно объяснить происходящим слиянием и укрупнением предприятий. При этом количество стран, принявших участие в RosUpack-2014, возросло до 38, или более чем на 20%. Страны Таможенного союза – Беларусь и Казахстан также расширили свое участие в RosUpack-2014.

RosUpack-2014 во многом отразила изменения, характерные для российского упаковочного рынка последнего времени. В первую очередь это тенденции, свойственные всему мировому рынку упаковки: эффективное использование ресурсов в технологиях фасовки и упаковки, экономия ресурсов при производстве и использовании упаковочных материалов и изделий, качество и безопасность, позволяющие обеспечить оптимальную защиту товаров на всем пути их обращения, особенно продовольственных и фармацевтических. Сюда же можно отнести также растущее стремление к универсальности и ускорению процессов, позволяющих выпускать разнообразную продукцию без длительных и сложных переналадок. По сравнению с предыдущими выставками экспозиция RosUpack в большем объеме была представлена действующими машинами.

Одним из показателей уровня выставки во всем мире считается сопутствующая деловая программа. В 2014 г. она была особенно насыщена. Важнейшим профессиональным событием на вы-



го портала упаковочной индустрии Unipack. ru Владимир Ульянов в 2012 г. отмечал: «О турецких компаниях, почтивших своим присутствием выставку RosUpack 2012, разговор отдельный. Такого массового турецкого присутствия я не помню на всех



ставке стала международная научно-практическая конференция «Упаковочный рынок России. Вызовы и возможности. Экологическая ответственность», организованная Национальной конфедерацией упаковщиков и MVK. В ней приняли участие более 120 специалистов из различных отраслей промышленности, Минпромторга, Минсельхоза, Ростехнадзора.

Помимо улучшения структурирования выставки, повысилось качество коммуникаций. По мнению организаторов, 2014 г. стал одним из самых успешных в подготовке, проведении, результативности выставки

RosUpack. В том числе во взаимодействии ее организаторов с Национальной конфедерацией упаковщиков.

Будет ли выставка и в дальнейшем оправдывать надежды российских участников? В какой степени она будет и дальше оставаться ведущей презентацией достижений и возможностей отечественной упаковочной индустрии? На что в большей степени будут ориентированы ее посетители – потенциальные заказчики тароупаковочной продукции – на отечественных или на зарубежных производителей? Реально ответить на эти вопросы смогут лишь независимые эксперты.

Сохранятся ли в ближайшие годы главные цели и ценности выставки? Ведь они ставились при ее создании, это:

- консолидация российских производителей тароупаковочной продукции, работающих в разных сегментах упаковочного производства в единую отрасль экономики;
- содействие развитию эффективного российского бизнеса в сфере упаковки;
- презентация новой, интенсивно развивающейся упаковочной отрасли экономики страны;
- содействие образованию и просветительству в сфере упаковки.

Надеемся, что да!

Хотя выставка за 20 лет своего существования наглядно показала всем, что упаковочная индустрия – это самая новая, наиболее инновационная и интенсивно развивающаяся отрасль экономики России, она, к сожалению, так и не получила



государственной поддержки и не убедила наше правительство в необходимости предоставлять льготы отечественным производителям тароупаковочной продукции.

Пожелаем же организаторам выставки RosUpack и их партнерам сохранить в непростых реалиях оптимизм и приумножить позитивные тенденции прошедших лет!

Подготовлено по материалам журнала «Тара и упаковка» за 1995 – 2014 гг. Статистические данные представлены КВЦ «Сокольники», MVK и ITE.