

# Росупак / RosUpack: XX ЛЕТ НА ПУТИ К СОЗДАНИЮ ОТРАСЛИ

«Кто не знает своего прошлого, у того нет будущего»  
Уинстон Черчилль

«Все можно сделать самим. Абсолютно все»  
Владимир Путин

С 16 по 19 июня 2015 г. в МВЦ «Крокус Экспо» состоится XX юбилейная выставка упаковочной индустрии RosUpack. Как и почему она возникла в 1996 г. и начала очень интенсивно развиваться в стране, где еще всего два-три года назад до этого никто толком и не знал, какую роль играет упаковка в условиях рыночной экономики и зачем вообще нужна такая выставка?.. Идея провести первую в России национальную выставку упаковочной индустрии была реализована в 1996 г. совместно Ассоциацией производителей тароупаковочной продукции, журналом «Тара и упаковка» и Культурно-выставочным центром (КВЦ) «Сокольники». И уже в течение следующих трех – четырех лет выставка была признана ведущей в нашей стране не только производителями и потребителями упаковочной продукции России и стран СНГ, но и международным сообществом упаковщиков всего мира.

## КАК ОНА РОЖДАЛАСЬ

В 1990 г. в Советском Союзе в условиях перехода от командной, планово-распределительной экономики к рыночной впервые начал издаваться журнал «Тара и упаковка». Он в этот переходный период оказался единственной консолидирующей организацией в еще несуществующей инфраструктуре упаковочной индустрии страны. В этом же году главный редактор журнала стал официальным членом Международного союза журналистов-упаковщиков.

К этому времени в Москве стабильно проводились две выставки: «Упаковка», организуемая немецкой фирмой НОВЕА (дочерней компанией «Дюссельдорф Мессе») и «УпакИталия», организуемая итальянской выставочной компанией «Чентэрекспо». При этом следует отметить, что обе выставочные компании уже много лет специализировались на проведении выставок упаковочной тематики. Итак, в первой выставке участвовали упаковочные фирмы из Германии и еще из нескольких, в основном западноевропейских стран (участники старейшей и крупнейшей в Европе выставки Interpack в Дюссельдорфе). А во второй – исключительно итальянские компании – производители и поставщики упаковочных технологий, материалов и изделий, машин и оборудования (участники специализированной выставки в Милане). Российские компании в этих выставках практически не участвовали.

В начале 90-х гг. ХХ в. журнал «Та-

ра и упаковка» оказался в самом центре международных «упаковочных» событий в России и за рубежом. По приглашению многочисленных международных и национальных организаций сотрудникам и партнерам журнала удалось побывать на многих крупнейших специализированных «упаковочных» выставках мира: в Дюссельдорфе, Милане, Чикаго, Париже, Токио, Хельсинки и т.д. и т.п.

Характерным для всех выставок, проходящих в развитых странах, оказалось то, что их организаторами являются ведущие национальные объединения производителей упаковочной продукции, работающие совместно с национальными выставочными организациями.

В 1995 г. по инициативе журнала «Тара и упаковка» и Ассоциации упаковщиков, при участии КВЦ «Сокольники» (так в то время называлась Международная выставочная компаний – MVK) была организована и успешно проведена в Москве первая в истории Российской Федерации международная выставка «ЭТИКЕТКА-95».

На следующий год журналом и ассоциацией было предложено организовать и провести первую в истории России национальную международную выставку «РОСУПАК-1996». Идея была поддержана крупнейшими в то время промышленными объединениями производителей тароупаковочной продукции – АО «АГРОПРОМТРА» и Группой АО «УПАК». Новую выставку тогда также поддержали ТПП РФ и Союз дизайнеров России.

*The XX anniversary exhibition of the packaging industry RosUpack will be held in June 16 through 19 in Crocus Expo IEC.*

*How and why it arose in 1996 and began a very intense development in the country, where two-three years ago, before that no-one knew the role of packaging in a market economy and why do we need this show?..*

*The idea to organize the first Russian national exhibition of the packaging industry was implemented in 1996 in cooperation of the Association of packaging products manufacturers, of the magazine «Tata & Upakovka» and the Cultural-exhibition centre (CEC) «Sokolniki». And in the next three to four years, the exhibition has been recognized as a leader in our country not only by producers and consumers of packaging products in Russia and CIS countries, but also by the international community of packagers around the world.*

Организаторам пришлось совместно буквально «закладывать камни» в фундамент новой выставки, определять стратегические направления ее развития, создавать и вводить классификацию тароупаковочной продукции. Была разработана концепция выставки, ее идеология и тематика, структура каталога, рубрикатор разделов. Все это делалось с учетом российских реалий переходного периода и значительно

отличалось от концепций многих зарубежных выставок. Решено было провести первую выставку «РОСУПАК» совместно с выставкой «ЭТИКЕТКА».

В выставке «РОСУПАК-1996» приняли участие 160 экспонентов (а в выставке «ЭТИКЕТКА-1996» – еще 120). Причем 77% из них – российские фирмы, 8% – из стран СНГ, 10% – из дальнего зарубежья и еще 5% – совместные предприятия. Характерно, что примерно 25% участников новой выставки составляли производители упаковочных машин и оборудования, 47% – производители тароупаковочной продукции, 8% – торговые и посреднические организации, еще 5% – производители сырья и около 15% – организации, составляющие инфраструктуру упаковочной отрасли (специализированные учебные заведения, специальные издательства, консалтинговые фирмы, некоммерческие объединения и т.д.). Здесь и далее – статистические данные КВЦ «Сокольники» (МВК и МВК в составе ITE).

Уже на первой выставке «РОСУПАК-1996» журналом «Тара и упаковка» вместе с партнерами были впервые организованы три национальных конкурса, два профессиональных: на лучшую упаковку – «Упаковка – Звезда России» и лучшую этикетку – «Этикетка – русский стиль» (впоследствии они стали международными и неоднократно переименовывались). На этой выставке был проведен и первый студенческий конкурс на лучший дизайн упаковки – «Заводной апельсин», ставший вскоре международным (в 2015 г. он также отмечает свое 20-летие).

Обе выставки тогда посетили более 15 тыс. специалистов из Москвы, многих регионов России, СНГ и из-за рубежа. Так в России родилась международная выставка «РОСУПАК», ставшая через несколько лет самой крупной в Восточной Европе и Евразийском регионе!

### МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ

В том же 1996 г. журнал «Тара и упаковка» и Ассоциация упаковщиков стали ассоциированными членами Всемирной организации упаковщиков (WPO) и Азиатской федерации упаковщиков (APF). И на вторую международную выставку «РОСУПАК-1997» были приглашены президенты WPO Рауль Эрнандес и APF – Эдмундо Киочо. С письменным приветствием к участникам обратился мэр Москвы Юрий Лужков.

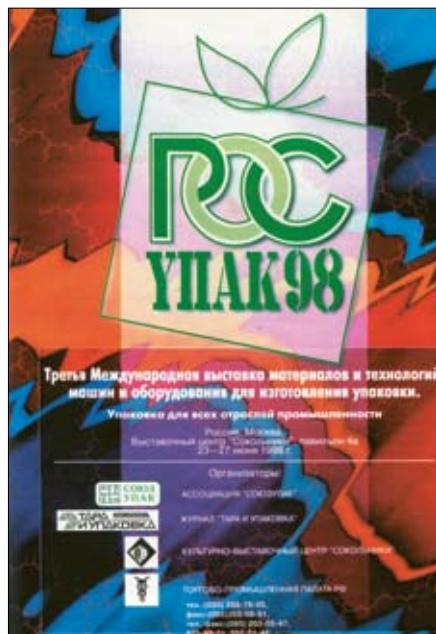
В выставке «РОСУПАК-1997» приняли участие уже 203 компании из 20 стран. Как и на первой выставке, журналом «Тара и упаковка» был организован коллективный стенд московских вузов, впервые начавших обучение по специальности «Технология и дизайн упаковочного производства».

В мае 1999 г. в Дюссельдорфе, во время



крупнейшей в мире упаковочной выставки Interpack-99, на очередной встрече членов Конфедерации организаторов упаковочных выставок (COPE) по рекомендации главного редактора журнала «Тара и упаковка», президента Ассоциации упаковщиков Игоря Смирного выставка «РОСУПАК» стала 21-м официальным членом этой авторитетной международной организации.

Кстати, на приздание выставке «РОСУ-



ПАК» высокого международного статуса повлияло членство сотрудников редакции журнала «Тара и упаковка» в Международном союзе журналистов по упаковке (IPPO). Вторым членом этой влиятельной журналистской организации стала заместитель главного редактора Ирина Волкова – теперь мы имели здесь два голоса! Через IPPO сотрудники редакции постоянно информировали международное сообщество упаковщиков о развитии российской

национальной выставки, о ситуации с развитием упаковочной отрасли в России.

В 1999 г. в работе выставки приняли участие уже 500 экспонентов (75% – российские) из 25 стран мира. Выставка «РОСУПАК-1999» была отмечена повышенным интересом специалистов к проблемам подготовки и переподготовки специалистов для работы в упаковочной индустрии и прошла под девизом: «Упаковочной отрасли России – высококвалифицированные кадры!». В работе выставки на этот раз принимали участие профильные кафедры из семи высших учебных заведений (пять из них – российские). В частности, Высшая школа инженеров упаковки – ESIEC (при старейшем во Франции Реймском университете) и Институт упаковки (IoP) из Великобритании. Директор ESIEC г-н Жан Клод Прюдом на официальном открытии выставки «РОСУПАК-1999» сказал: «Россия – страна, которая располагает огромным «упаковочным» потенциалом, но этот сектор экономики нуждается как в материальных, так и в человеческих ресурсах».

В статье «Международная выставка, которую нельзя пропустить», опубликованной в журнале «Тара и упаковка» № 2 за 2000 г., ее автор – директор КВЦ «Сокольники» Андрей Лапшин рассказал читателям о значении журнала и Ассоциации в высоком уровне организации и продвижении выставки. При этом он упомянул об еще одном ее достоинстве: «... большую роль она сыграла в том, что в декабре 1999 г. был создан Комитет ТПП РФ по предпринимательству в сфере упаковки». Позднее этот Комитет был преобразован в Подкомитет по развитию упаковочной индустрии.

В работе выставки «РОСУПАК-2001» приняли участие 600 экспонентов из 29 стран мира. Почетными гостями выставки были видные деятели международного сообщества упаковщиков. Среди них: президент Ассоциации упаковщиков Аргентины (один из отцов-основателей WPO) Энрике Школьник, вице-президент Ассоциации производителей упаковочного оборудования Великобритании и представитель Международной конфедерации производителей упаковочных машин (СОРАМА) Эндрю Мэнли, руководитель образовательных программ WPO, заместитель директора Института упаковки Великобритании (IoP) Джим Макдермотт, профессор Высшей школы инженеров упаковки Франции Жак-Клод Прюдом, президент Ассоциации упаковщиков Армении Сурен Чибухчан и др.

На этот раз оргкомитетом выставки были проведены переговоры и заключены договоры о сотрудничестве практически со всеми ее зарубежными почетными гостями. Итогами этих договоров, в частности, стало поступление российских студен-

тов на учебу в Высшую школу инженеров упаковки ESIEC (Франция), повышение квалификации группы российских преподавателей в Институте упаковки (IoP) в Великобритании, поездка группы российских специалистов на упаковочную выставку в Аргентину и др.

К этому времени за большой вклад в развитие упаковочного бизнеса и за высокий уровень организации выставка «РОСУПАК» была удостоена Знака Союза выставок и ярмарок СНГ и стран Балтии и была принята в Международный союз ярмарок УФИ.

В 2002 г. выставка «РОСУПАК», благодаря стараниям партнеров-организаторов стала официальным членом WPO. Впервые на этой выставке были организованы и успешно прошли салоны «УпакПластик» и «ЛюксУпак». В работе выставки приняли участие 800 фирм из 30 стран. Выставка занимала все павильоны КВЦ «Сокольники».

В официальной церемонии открытия приняли участие заместитель председателя Государственной Думы РФ В. Аверченко, заместитель министра промышленности, науки и технологий РФ В. Фридлянов, генеральный секретарь Всемирной организации упаковщиков (WPO) Карл Ольсматс (Швеция), полномочный министр, торговый секретарь посольства Польши в Москве Януш Файковски и др.

В рамках выставки состоялось награждение российских победителей международного конкурса «Упаковка – Звезда Мира-2001», проводимого WPO, и победителей российского национального конкурса «Упаковка – Звезда России-2002».

Выставка «РОСУПАК-2003» собрала 833 экспонента из 32 стран мира, включая несколько национальных ассоциаций упаковщиков зарубежных стран. Сконцентрировав вокруг себя основных игроков упаковочного рынка, выставка «РОСУПАК» в начале XXI века развивалась невиданными темпами – наши зарубежные партнеры удивлялись каждой очередной ее экспозиции.

В рамках выставки «РОСУПАК-2003» состоялась презентация новой для российского рынка упаковки ассоциации производителей упаковочных машин и оборудования – «ПАКМАШ» (ранее была секцией первой российской Ассоциации упаковщиков). Инициаторами создания новой ассоциации были крупнейшие игроки российского рынка упаковочных машин, постоянные российские участники выставки «Термопак», «Бестром», «Промбифит» и др.

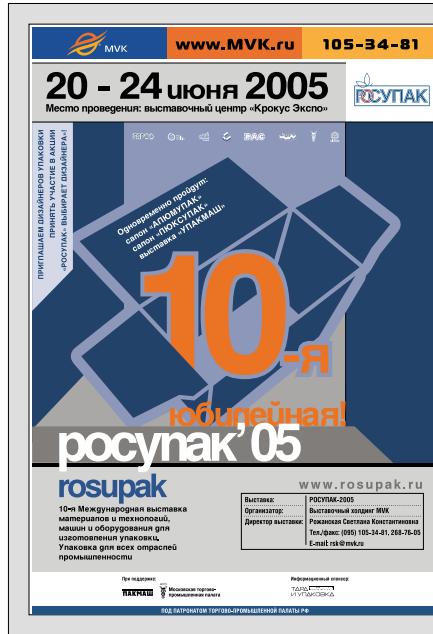
К сожалению, в 2004 г. из-за внутренних организационных проблем в дирекции участие Ассоциации (позднее была реорганизована в Национальную конфедерацию упаковщиков – НКПак) в орга-

низации и проведении выставки потеряло свое стратегическое значение. Тем не менее, выставка продолжала развиваться.

Впервые в рамках выставки «РОСУПАК-2004» при поддержке московского представительства швейцарской компании «Алюси АГ» был организован салон «АлюмУпак» и проведен конкурс на лучшую упаковку из алюминия. Участников конкурса оказалось так много, что пришлось выделить 15 номинаций, вместо семи ранее заявленных. Огромный резонанс вызвала акция «РОСУПАК-2004 выбирает дизайнера», в которой приняли участие 12 лучших российских компаний, занимающихся дизайном упаковки.

Десятая, юбилейная выставка «РОСУПАК-2005» впервые прошла в новом выставочном центре «Крокус Экспо». Журналисты окрестили ее «Великолепный товар в великолепной упаковке». Эта выставка была поистине грандиозна. Только публикации о ней заняли в 4-м номере журнала «Тара и упаковка» 25 страниц! В составе выставки было три салона: «ЛюксУпак», «АлюмУпак» и «УпакМАШ».

В рамках выставки «РОСУПАК-2005» было широко отмечено 15-летие одного из ее организаторов – журнала «Тара и упаковка». На пресс-конференции, посвященной этому событию, присутствовали журналисты и специалисты не только из России, но и из Армении, Польши, Украины, Беларуси.



На открытии выставки «РОСУПАК-2006» с приветствиями выступили депутат Московской городской Думы А. Крутов, генеральный секретарь WPO К. Ольсматс (Швеция), вице-президент Ассоциации производителей упаковочных машин США и Канады (PMMI) Х. Изизердо, председатель Корейской ассоциации производителей упаковочных машин Сан

Кой Чой, вице-президент Китайской ассоциации пищевого и перерабатывающего машиностроения Лю Дешан, другие признанные в сфере упаковки эксперты.

Как и все предыдущие десять лет, журнал «Тара и упаковка» оставался генеральным информационным партнером выставки.

В выставке «РОСУПАК-2007» участвовало более 900 экспонентов из 38 стран мира. Это была самая крупная выставка «РОСУПАК» за все 20 лет своего существования. Она разместилась в семи залах двух павильонов «Крокус Экспо». Экспозиция включала четыре специализированных салона: «УпакМаш», «АлюмУпак», «ЛюксУпак» и «ФармУпак».

«Главная ценность этой выставки, – подчеркнул на открытии ее президент, председатель Совета директоров ГП «ГОТЭК» Владимир Чуйков, – это ее идеи, которые должны послужить дальнейшему развитию как отдельных российских компаний, так и всей новой отрасли российской экономики в целом».

В следующей выставке «РОСУПАК-2008», несмотря на разразившийся в стране кризис, в выставке участвовало 869 экспонентов из 33 стран. Ее посетили 25 750 чел.

### Выставка «ROSUPACK» – зеркало Российской экономики?

В 2009 г. впервые «кривая» статистических показателей выставки «РОСУПАК-2009», до этого постоянно устремленная вверх, по понятным, объективным причинам, опустилась. На этот раз в ней приняли участие 530 компаний из 27 стран.

В следующем, 2010 г. позиции выставки, несмотря на прошедший кризис, несколько укрепились. В работе юбилейной выставки «РОСУПАК-2010» (ей исполнилось 15 лет) приняли участие 638 компаний из 30 стран мира (25% составляли зарубежные участники). Она занимала площадь 28 225 м<sup>2</sup> и ее посетили 20 тысяч специалистов. Девиз юбилейной выставки звучал так: «Новый этап развития упаковочной отрасли России».

В ее открытии принимал участие в качестве почетного гостя очередной президент WPO Кит Пирсон, который в своем выступлении отметил: «У России свое, особое место в мировом упаковочном движении, которое объясняется тем, что упаковочная индустрия развивается в России не по привычным практически для всего мира стандартам, а ускоренными темпами. И еще потому, что России принадлежит 25% мирового лесного хозяйства и огромные запасы нефти и газа», то есть сырья для производства упаковочной продукции. Г-н Пирсон дал высокую оценку организации выставки «РОСУПАК», которая «... уже много лет является членом WPO. И, судя по



этой выставке, российский рынок упаковки значительно вырос и оказывает поддержку различным производящим отраслям промышленности в стране».

Многими зарубежными экспертами, посещавшими выставку «РОСУПАК», неоднократно отмечалось, что всего лишь за несколько лет российские производители упаковки реально смогли добиться того, что в других, даже экономически развитых, странах создавалось в течение многих десятилетий.

Впервые на выставке «РОСУПАК-2010» была организована экспозиция «Вторая жизнь упаковки». Значительная часть деловой программы была традиционно посвящена проблемам подготовки кадров. Кстати, стенды целому ряду профильных кафедр университетов и колледжей России были предоставлены, по уже сложившейся традиции, бесплатно.

Характерно, что на этот раз здесь были организованы национальные экспозиции из Франции, Китая, Турции и Польши. Правительства этих стран (организаторы коллективных стендов), впрочем, как и многих других (кроме России...), оказывают своим упаковочным фирмам неплохую финансово-поддержку.

Однако, несмотря на эффективное развитие в России упаковочной индустрии и демонстрируемые на выставке «РОСУПАК» «небывалые» успехи новой для российской экономики, инновационной отрасли, для ведущих экономистов и промышленных аналитиков страны это проходило практически незамеченным. Поддержка выставки со стороны правительства все прошедшие годы фигурировала лишь на бумаге – в рекламных материалах и публикациях, да на церемониях открытия – в виде «разрезания ленточек» чиновниками разных рангов, зачастую не имеющих к упаковочной индустрии никакого отношения.

## НОВЫЙ ОРГАНИЗАТОР

С 2011 г. выставка «неожиданно» сменился организатор, так как компания MVK стала частью Группы компаний ITE (Великобритания) – одного из крупнейших международных выставочных организаторов. Команда профессионалов привнесла в организацию выставки новые идеи. Изменился логотип выставки, и название теперь стало официально звучать лишь в английской транскрипции – «RosUpack». Количественные показатели выставки подросли. Очевидно, что новые организаторы старались не упустить ее сильные составляющие, в том числе и Деловую программу.

RosUpack-2012 выступила коммуникационной платформой для 18 178 посетителей из 48 стран мира и 78 регионов России. При этом большинство из них – россияне (92,6%), посетившие выставку с профессиональным интересом (91,8%). Площадь общей экспозиции составила 25 тыс. м<sup>2</sup>. Здесь демонстрировали свою продукцию 687 компаний из 31 страны мира.

В этот и в последующие годы несколько изменился состав участников выставки. Уменьшилось количество российских производителей упаковочных изделий за счет увеличения числа зарубежных компаний. Отсюда можно сделать вывод, что зарубежное присутствие на рынке упаковки сегодня и в будущем просто необходимо, ибо для производства высококачественной и отвечающей всем мировым стандартам упаковки нужен достойный выбор.

Как и на многих выставках мира, увеличилось количество китайских и турецких участников. В частности, аналитик ведуще-

предыдущих выставках «РОСУПАК». При этом он отмечал отсутствие ряда российских компаний, которые в прежних выставках «РОСУПАК» постоянно участвовали...

В 2013 г. в работе выставки, по сообщению организаторов, приняли участие 702 компании из 33 стран. С экспозицией ознакомилось рекордное количество посетителей – 21 312 из 54 стран мира и 79 регионов России, что на 17,2% больше, чем в предыдущем году. Площадь экспозиции составила 28 225 м<sup>2</sup> (брутто).

Впервые RosUpack (и Россию) посетил по приглашению Национальной конфедерации упаковщиков Президент WPO Томас Ли Шнайдер, который принял активное участие в открытии выставки и ее работе. Это придало выставке особый статус.

У выставки 2014 г. хорошие статистические данные. Площадь экспозиции составила 24 506 м<sup>2</sup>. В ней приняли участие 714 компаний из 38 стран мира. Более 60 компаний приехали на выставку впервые. С экспозицией ознакомились 19 100 специалистов из 79 регионов России и 48 стран мира. Эксперты отметили некоторые структурные изменения. Так, при росте числа экспонентов в 2014 г. по сравнению с 2013-м на 3% количество российских снизилось. Если в 2013 г. их доля составляла 68% от общего числа участников, то в 2014-м она упала до 64%. Лишь в небольшой степени это можно объяснить происходящим слиянием и укрупнением предприятий. При этом количество стран, принявших участие в RosUpack-2014, возросло до 38, или более чем на 20%. Страны Таможенного союза – Беларусь и Казахстан также расширили свое участие в RosUpack-2014.

RosUpack-2014 во многом отразила изменения, характерные для российского упаковочного рынка последнего времени. В первую очередь это тенденции, свойственные всему мировому рынку упаковки: эффективное использование ресурсов в технологиях фасовки и упаковки, экономия ресурсов при производстве и использовании упаковочных материалов и изделий, качество и безопасность, позволяющие обеспечить оптимальную защиту товаров на всем пути их обращения, особенно продовольственных и фармацевтических. Сюда же можно отнести также растущее стремление к универсальности и ускорению процессов, позволяющих выпускать разнообразную продукцию без длительных и сложных переналадок. По сравнению с предыдущими выставками экспозиция RosUpack в большем объеме была представлена действующими машинами.

Одним из показателей уровня выставки во всем мире считается сопутствующая деловая программа. В 2014 г. она была особенно насыщена. Важнейшим профессиональным событием на вы-



го портала упаковочной индустрии Unipack.ru Владимир Ульянов в 2012 г. отмечал: «О турецких компаниях, почитивших своим присутствием выставку RosUpack 2012, разговор отдельный. Такого массового турецкого присутствия я не помню на всех



15-я международная выставка упаковочной индустрии  
**RosUpack RUSSIA**  
**17–20 июня 2014**  
 Москва, МВЦ «Крокус Экспо»  
[www.rosupack.com](http://www.rosupack.com)

**Оборудование**  
**Готовая упаковка**  
**Сырые и расходные материалы**  
**Этикетка**  
**Логистика и склад**

Зарегистрироваться  
[www.rosupack.com](http://www.rosupack.com)

Организатор  
**MVK**  
 Выставочный центр  
 тел. +7 (495) 933-81-00  
 E-mail: [rosupack@mvk.ru](mailto:rosupack@mvk.ru)

RosUpack. В том числе во взаимодействии ее организаторов с Национальной конфедерацией упаковщиков.

Будет ли выставка и в дальнейшем оправдывать надежды российских участников? В какой степени она будет и дальше оставаться ведущей презентацией достижений и возможностей отечественной упаковочной индустрии? На что в большей степени будут ориентированы ее посетители – потенциальные заказчики тароупаковочной продукции – на отечественных или на зарубежных производителей? Реально ответить на эти вопросы смогут лишь независимые эксперты.

Сохранятся ли в ближайшие годы главные цели и ценности выставки? Ведь они ставились при ее создании, это:

- консолидация российских производителей тароупаковочной продукции, работающих в разных сегментах упаковочного производства в единую отрасль экономики;

- содействие развитию эффективного российского бизнеса в сфере упаковки;
- презентация новой, интенсивно развивающейся упаковочной отрасли экономики страны;
- содействие образованию и просветительству в сфере упаковки.

Надеемся, что да!

Хотя выставка за 20 лет своего существования наглядно показала всем, что упаковочная индустрия – это самая новая, наиболее инновационная и интенсивно развивающаяся отрасль экономики России, она, к сожалению, так и не получила



**RosUpack**

20-я Юбилейная международная выставка упаковочной индустрии

**16–19 июня 2015**  
 Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

**Оборудование**

**Готовая упаковка и этикетка**

**Групповая упаковка и складские системы**

**Сыре и материалы**

Забронируйте стенд на сайте  
[www.rosupack.com](http://www.rosupack.com)

Организатор  
**MVK**  
 Выставочный центр  
 тел. +7 (495) 933-81-00  
 E-mail: [rosupack@mvk.ru](mailto:rosupack@mvk.ru)

государственной поддержки и не убедила наше правительство в необходимости предоставлять льготы отечественным производителям тароупаковочной продукции.

**Пожелаем же организаторам выставки RosUpack и их партнерам сохранить в непростых реалиях оптимизм и приумножить позитивные тенденции прошедших лет!**

Подготовлено по материалам журнала  
 «Тара и упаковка» за 1995 – 2014 гг.  
 Статистические данные представлены КВЦ  
 «Сокольники», MVK и ITE.

ставке стала международная научно-практическая конференция «Упаковочный рынок России. Вызовы и возможности. Экологическая ответственность», организованная Национальной конфедерацией упаковщиков и MVK. В ней приняли участие более 120 специалистов из различных отраслей промышленности, Минпромторга, Минсельхоза, Ростехнадзора.

Помимо улучшения структурирования выставки, повысилось качество коммуникаций. По мнению организаторов, 2014 г. стал одним из самых успешных в подготовке, проведении, результативности выставки