



Открылся конкурс дизайна Recreate Packaging 2018

Конкурс дизайна Recreate Packaging 2018 ставит перед студентами и профессиональными дизайнерами всего мира задачу создать инновационную упаковку, адресованную детям. Конкурс проводится компанией Stora Enso, регистрация открыта на recreatepackaging.com до 22 декабря 2017 года.

Вкус имеет визуальную составляющую, и привлекательная упаковка действительно может изменить не только общее впечатление от продуктов питания, но и восприятие их вкуса. Конкурс Recreate Packaging, который организует компания Stora Enso – это конкурс дизайна, нацеленный на поиск новых идей и решений для упаковки на основе возобновляемого сырья, а именно древесного волокна. На этот раз задача дизайнеров состоит в том, чтобы переосмыслить упаковку продуктов питания и сделать продукт в целом привлекательным, интересным и приятным для детей.

Участники получают от Stora Enso полный комплект материалов, включая высококачественную упаковочную бумагу и картон, для поиска идей и создания макетов. Весной 2018 года поступившие работы будут оцениваться экспертным жюри. Первая премия и для категории студентов, и для категории профессионалов составит 5000 евро. Кроме того, детское жюри присудит премию Kids' Choice Award в размере 2000 евро, а победитель по результатам открытого голосования на сайте конкурса получит награду Public Choice Award в размере 3000 евро.

«Современные семьи активны, постоянно в движении, и дети оказывают большое влияние на принятие решений о покупке. Создать упаковку, привлекательную не только для детей и их родителей, но и для розничной торговли, непросто. Молодое поколение делает выбор осознанно, поэтому упаковка должна быть функциональной, предоставлять удобный доступ к продукту, а еще быть веселой и побуждать к здоровому питанию и экологическому образу жизни. Мы с нетерпением ждем новаторских идей, которые позволят максимально использовать картон для создания наилучшего впечатления, формы и функциональности продукта», – говорит **Анника Брески**, председатель жюри и руководитель подразделения потребительского картона Stora Enso.

Конкурс Recreate Packaging проводится компанией Stora Enso с 2012 года. Конкурс широко известен в международном дизайнерском сообществе, СМИ и социальных сетях и предоставляет талантливым дизайнерам возможность громко заявить о себе.

О компании Stora Enso

Компания Stora Enso – ведущий поставщик на мировые рынки решений в области упаковки, биоматериалов, конструкций из древесины, а также бумаги. Наша цель состоит в том, чтобы путем инноваций и разработки новых продуктов и услуг заменить материалы на основе ископаемого сырья древесиной и другими возобновляемыми материалами. Мы предоставляем работу примерно 25 000 человек и зарегистрированы на биржах Хельсинки и Стокгольма.

Скачать изображение https://storaenso.emmi.fi//ZK_bNK9dZns.

Дополнительная информация

Санна Хейскайнен, менеджер по маркетинговым коммуникациям, Stora Enso, подразделение потребительского картона; тел. +358 40 773 9373, e-mail sanna.heiskanen@storaenso.com
renewablepackaging.storaenso.com
storaenso.com