

*“Тот, кто владеет информацией -
тот владеет миром”...*



Мелда ПЛАН 2024

Журнал «ТАРА И УПАКОВКА» в 2024 г.

Журнал «Тара и упаковка» – единственное в России и СНГ периодическое, специализированное издание по всем проблемам упаковочной индустрии! Миссия журнала – обеспечение информационных и деловых связей между производителями и потребителями всех видов упаковочной продукции.

Межотраслевой специализированный журнал «Тара и упаковка» издается с 1990 г.

Выходит в печатной и электронной версиях с периодичностью раз в два месяца (6 номеров в год) и тиражом 10 тыс. экземпляров, распространяется на всей территории РФ и СНГ по подписке, прямой рассылкой и на специализированных выставках, форумах, конференциях, семинарах.

Основные темы:

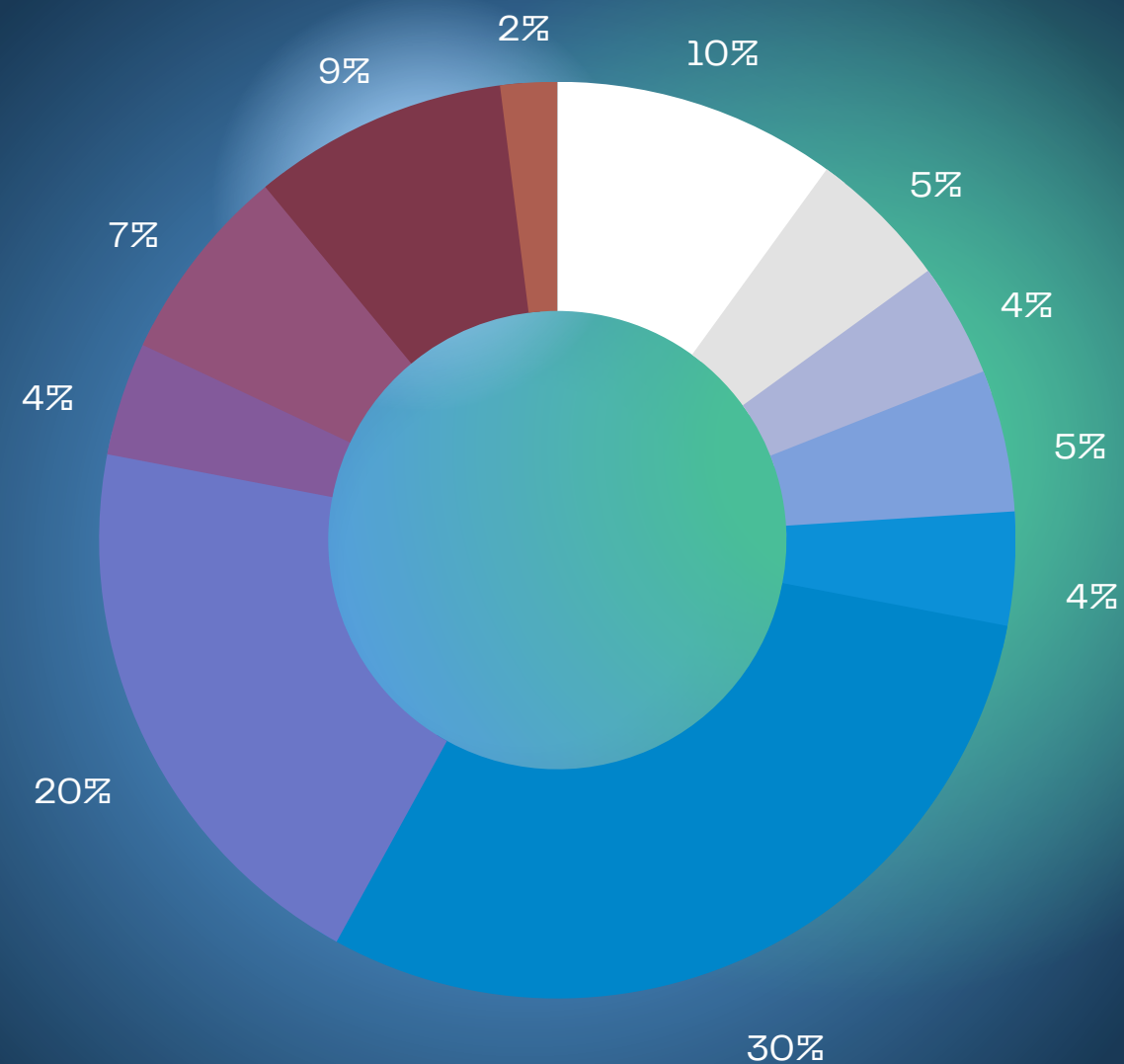
- Анализ российского и мирового рынков упаковки
- Упаковочные машины и оборудование
- Упаковочные материалы
- Технологии упаковки
- Эtiquетирование и маркировка
- Маркетинг и менеджмент
- Нормативно-правовая база отрасли
- Защита товара
- Экология
- Наука и образование
- Выставки и конкурсы
- Дизайн упаковки

Социальные проекты журнала «Тара и упаковка»:

- организация и проведение 19-го международного профессионального конкурса на лучшую упаковку/ этикетку для пищевой продукции и напитков «ПродЭкстраПак» (в рамках выставки «ПРОДЭКСПО-2024»);
- организация Международного студенческого конкурса на лучший дизайн упаковки «Заводной апельсин» (www.zavodnoy-apelsin.ru);
- Развитие Музея брендов, истории и дизайна упаковки (www.museumpack.ru)

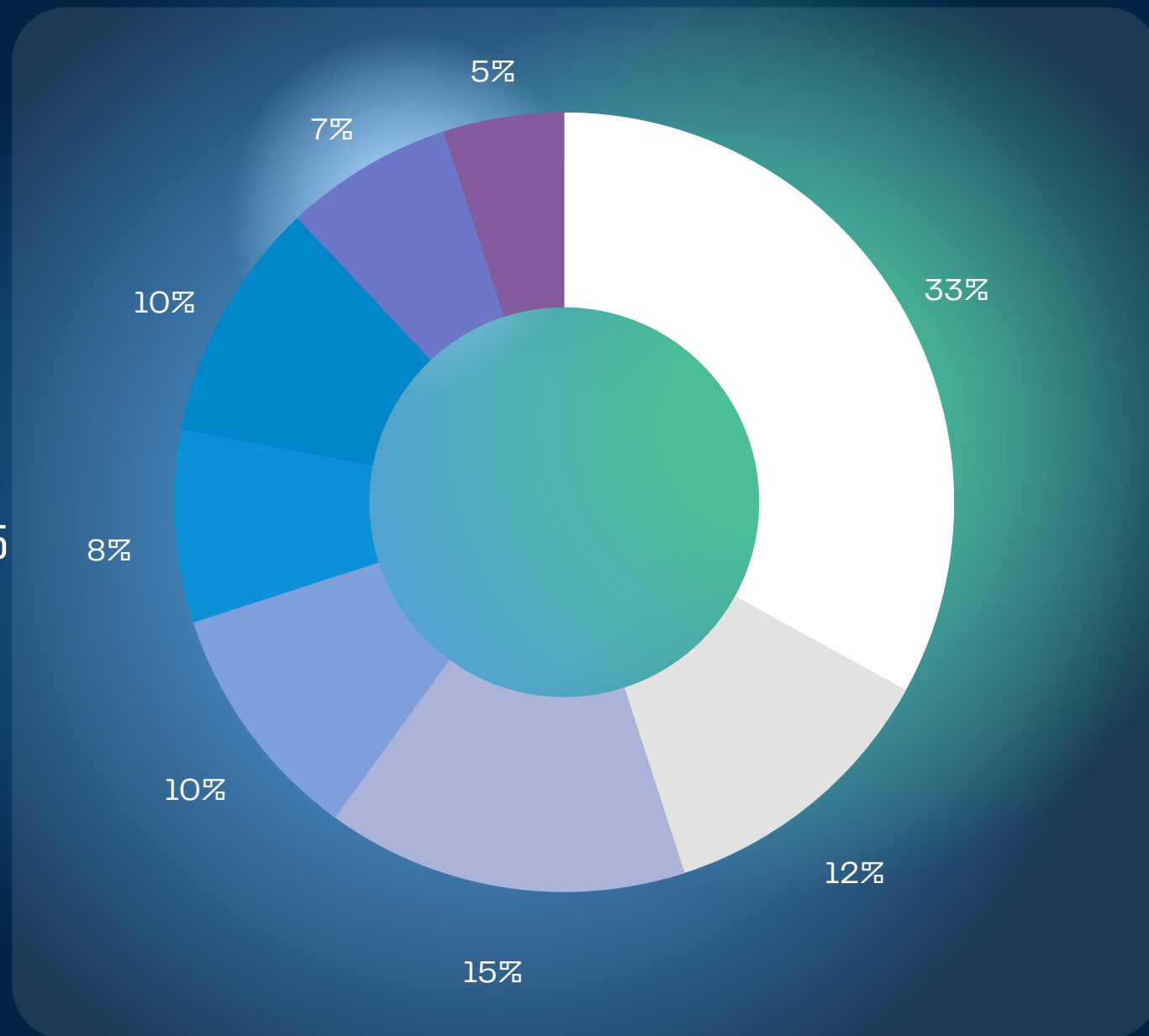
Читатели журнала – производители и поставщики упаковочной продукции

- Производители упаковочных машин и оборудования - 10
- Поставщики упаковочных машин и оборудования - 5
- Поставщики и производители сырья для производства упаковки - 4
- Поставщики расходных материалов для производства упаковки и этикеток - 5
- Дизайн-студии - 4
- Производители всех видов упаковки - 30
- Производители этикеток, типографии - 20
- Учебные заведения (специализированные кафедры) - 4
- Научно-исследовательские, аналитические структуры и выставочные организации - 7
- Ассоциации, союзы, гильдии, ТПП и др. - 9
- Прочие - 2



Читатели, работающие в отраслях, потребляющих упаковочную и этикеточную продукцию

- Пищевая промышленность (в том числе перерабатывающая отрасль и агропромышленный комплекс) - 33
- Индустрия напитков - 12
- Кондитерская и хлебобулочная промышленность - 15
- Парфюмерно-косметическая индустрия - 10
- Индустрия фармацевтических и медикаментозных средств - 8
- Химическая промышленность (в том числе бытовая химия, лаки, краски и др.) - 10
- Производство товаров народного потребления - 7
- Прочие - 5



Журнал «Тара и упаковка» №1 (февраль)

Главные темы номера:

- Проблемы развития упаковочной отрасли. Анализ сегментов рынка упаковки.
- Презентация отечественных и зарубежных фирм - производителей и поставщиков упаковочного, фасовочного оборудования и технологий, упаковочной продукции и материалов.
- Защита товаров от подделок и фальсификаций. Системы идентификации.
- Упаковка и Евразийский экономический союз (ЕАЭС).
- Музей упаковки. Из истории упаковочного бизнеса в России.
- Визитные карточки предприятий.
- Библиография

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках:

«ПРОДЭКСПО-2024», «Интерлакокраска-2024», TransRussia-2024, BeviTec-2024 (Москва), Interfood-2024 (СПб), «АгроПродЭкспо-2024» (Челябинск), Interfood Krasnodar, «Продукты питания. Напитки-2024» (Сочи) и др.

Сроки предоставления материалов в редакцию:

- информационно-рекламные – до 17 января 2024 г.,
- рекламные – до 25 января 2024 г.

Журнал «Тара и упаковка» №2 (апрель)

Главные темы номера:

- Состояние и развитие упаковочной отрасли в России. Вопросы консолидации отрасли.
- Упаковка: дизайнерские и конструктивные решения, особенности производства и изготовления. Национальные и международные стандарты (ЕАЭС).
- Машины, оборудование, технологии и материалы для упаковывания, этикетирования и маркировки. Защитные этикетки.
- Современные упаковочные материалы.
- Итоги выставок UPAKEXPO-2024, RUPLASTICA 2024, и «ПРОДЭКСПО-2024».
- Экспоненты крупным планом.
- Итоги международного профессионального конкурса на лучшую упаковку и этикетку «ПродЭкстраПак-2024».
- Презентация компаний – участниц международной выставки RosUpack-2024.
- Музей упаковки. Из истории упаковочного бизнеса.

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках:

RosUpack-2024, PrinTech-2024, VINORUS (Краснодар, «Пиво-2024» (Сочи) и др.

Сроки предоставления материалов в редакцию:

- информационно-рекламные – до 18 марта 2024 г.,
- рекламные – до 22 марта 2024 г.

Журнал «Тара и упаковка» №3 (июнь)

Главные темы номера:

- Обзоры сегментов рынка упаковки.
- Презентация отечественных и зарубежных фирм - производителей и поставщиков упаковочных и фасовочных машин, оборудования и технологий, материалов и упаковочной продукции.
- Подготовка и переподготовка кадров. Новые формы обучения.
- Упаковка и окружающая среда. Биоразлагаемая упаковка.
- Биржа упаковки. Визитные карточки предприятий.
- Музей упаковки. Из истории упаковочного бизнеса.
- Библиография

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках:

RosPack-2024, Printech-2024, Мир стекла-2024 (Москва),
«Пищевая индустрия-2024» (Минск, Беларусь) и др.

Сроки предоставления материалов в редакцию:

- информационно-рекламные - до 15 мая 2024 г.,
- рекламные - до 22 мая 2024 г.

Журнал «Тара и упаковка» №4 (август)

Главные темы номера:

- Обзоры сегментов рынка упаковки.
- Презентация отечественных и зарубежных фирм - производителей и поставщиков упаковочных и фасовочных машин, оборудования и технологий, упаковочной продукции и материалов.
- Система образования. Подготовка кадров. Итоги выставок RosPack-2024, PrinTech-2024. Экспоненты крупным планом.
- Итоги 28-го студенческого конкурса «Заводной апельсин 2024».
- Визитные карточки предприятий.
- Музей упаковки. Из истории упаковочного бизнеса.
- Библиография

Журнал будет дополнительным тиражом распространяться на выставках:

World Food-2024, «Агропродмаш-2024», TransPack-2024 (Москва),
PalpFor Russia-2024 (СПб) и др.

Сроки предоставления материалов в редакцию:

- информационно-рекламные – до 17 июля 2024 г.,
- рекламные – до 24 июля 2024 г.

Журнал «Тара и упаковка» №5 (октябрь)

Главные темы номера:

- Проблемы развития упаковочной отрасли. Анализ сегментов рынка упаковки.
- Упаковка, материалы и оборудование для пищевой индустрии. Безопасность упаковки.
- Разработка современных стандартов и регламентов для упаковочной отрасли.
- Презентация отечественных и зарубежных фирм – производителей и поставщиков упаковочных и фасовочных машин, оборудования и технологий, упаковочной продукции.
- Музей упаковки. Из истории упаковочного бизнеса.
- Визитные карточки предприятий.
- Библиография

Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках:

«Агропродмаш-2024», «ФармТех-2024», (Москва), «ЮгАгро-2024» (Краснодар) и др.

Сроки предоставления материалов в редакцию:

- информационно-рекламные – до 16 сентября 2024 г.,
- рекламные – до 23 сентября 2024 г.

Журнал «Тара и упаковка» №6 (декабрь)

Главные темы номера:

- Проблемы развития упаковочной отрасли. Анализ сегментов рынка упаковки.
- Упаковочные машины и оборудование. Импортозамещение
- Современные технологии упаковки и новые материалы.
- Тенденции и направления развития упаковочного машиностроения.
- Презентация компаний – участниц международных выставок URAKEXPO-2025, RUPLASTICA 2025, «ПРОДЭКСПО-2025.
- Музей упаковки. Из истории упаковочного бизнеса.
- Дизайн упаковки.
- Визитные карточки предприятий.
- Библиография


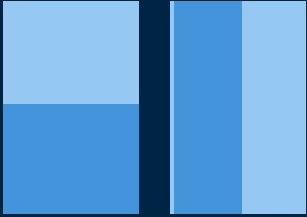

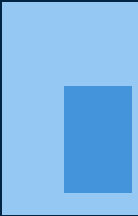
Журнал дополнительным тиражом будет распространяться на выставках:

URAКEXPO-2025, RUPLASTICA-2025», «ПРОДЭКСПО-2025» (Москва) и др.

Сроки предоставления материалов в редакцию:

- информационно-рекламные – до 15 ноября 2024 г.,
- рекламные – до 22 ноября 2024 г

Расценки на размещение рекламы в 2024 г.

Форма	Стоимость внутри журнала, руб.	К-во публикаций	Скидки, %	
Одна полоса (1/1 от А4) 82x257 мм		80 000	2	10
			3	15
			4	20
			5	23
			6	25
1/2 от А4 182x158 (гор.) 89x257 (верт.)		55 000	2	10
			3	15
			4	20
			5	23
			6	25
1/3 от А4 1 82x79 мм (гор.) 57x257 мм (вер.)		35 000	2	10
			3	15
			4	20
			5	23
			6	25
1/4 от А4 89x126 мм		35 000	2	5
			3	10
			4	10
			5	15
			6	20

Надбавки

Реклама:
 за 1-ю полосу обложки – 50%
 за 4-ю полосу обложки – 25%
 за 2-ю и 3-ю полосы обложки – 15%

Статьи-презентации:
 стоимость первой страницы – 35000 руб.
 стоимость каждой последующей стр. – 25000 руб.

Изготовление оригинал-макета необходимого формата – 10% от стоимости рекламного модуля.

Справки по телефонам: +7(495)644-04-02 (03)
 E-mail: iris104@yandex.ru; reklamatar@yandex.ru;
 magpack@mail.ru

<http://www.magpack.ru>

ВНИМАНИЕ! В течение года в тематическом плане журнала возможны дополнения и изменения. С условиями размещения рекламно-информационных материалов можно ознакомиться на сайте www.magpack.ru, в разделе «Рекламодателям».

Журнал распространяется:

- По подписке, через центральные, республиканские и региональные подписные агентства.
- Прямой рассылкой постоянным партнерам и клиентам.
- На профильных выставках в России и за рубежом.
- Подписной индекс в каталоге «ВСЯ ПРЕССА» – 33329

Журнал выходит в печатной и электронной версиях.

Подписку на печатную и электронную версии журнала также можно оформить в редакции с любого номера. Условия подписки – на сайте журнала: www.magpack.ru (см. ссылку «Электронный журнал»).

Журнал «Тара и упаковка» стабильно читают производители и потребители тароупаковочной продукции, маркетологи, логисты, дизайнеры, экологи, специалисты разных отраслей экономики не только в России, но и в странах ЕАЭС.

Наш адрес: 107023, Москва, ул. Суворовская, д. 6.

E-mail: iris104@yandex.ru; reklamatar@mail.ru; magpack@mail.ru

Тел/факс: +7(495) 644-04-03; 644-04-02

Сайт www.magpack.ru

