

**ТАРА**  
**И УПАКОВКА**

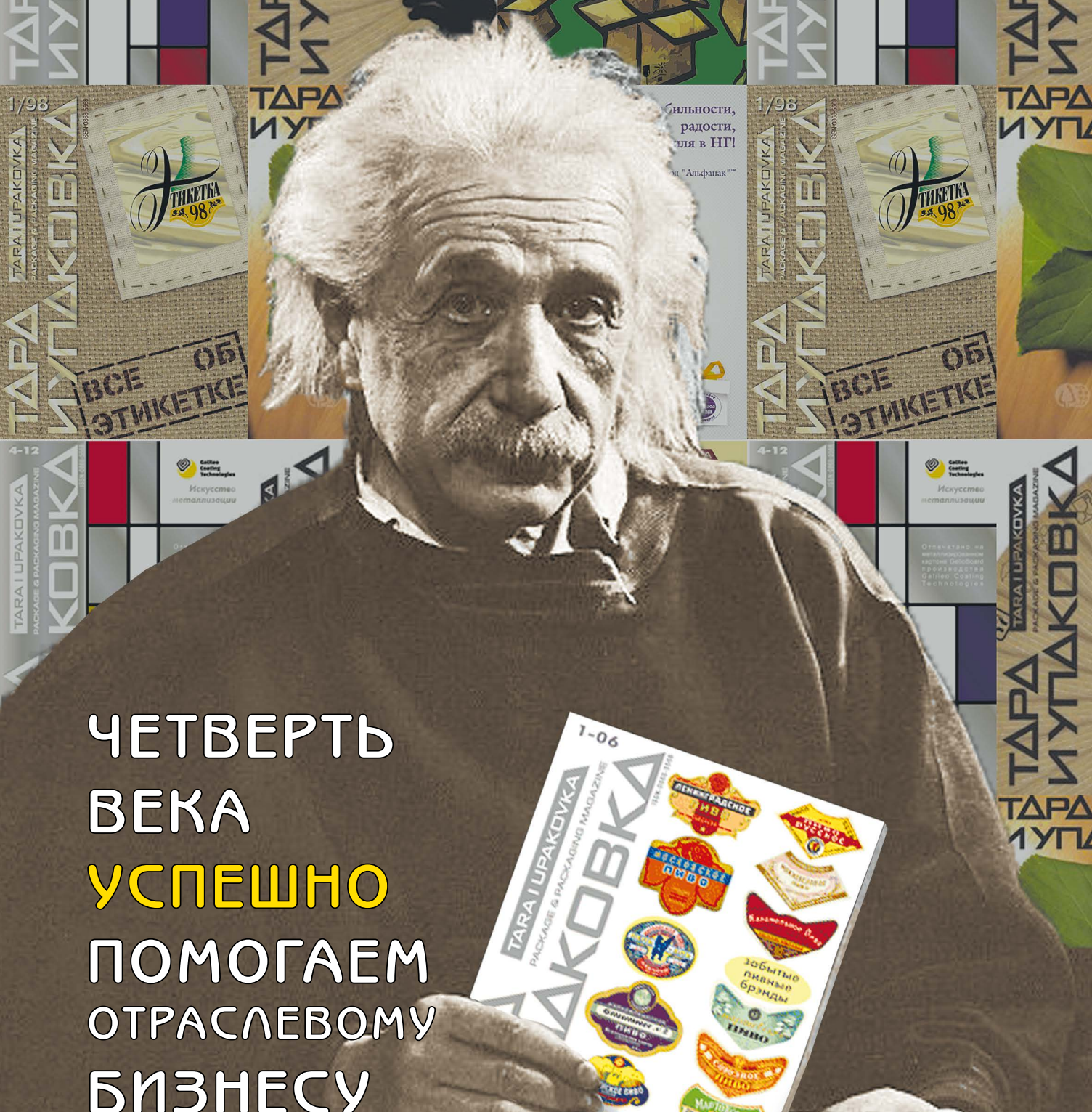
**TARA I UPAKOVKA**  
PACKAGE & PACKAGING MAGAZINE

**25**

упаковочных решений,  
которые изменили мир

**МУЗЕЙ УПАКОВКИ**





ЧЕТВЕРТЬ  
ВЕКА  
УСПЕШНО  
ПОМОГАЕМ  
ОТРАСЛЕВОМУ  
БИЗНЕСУ

ТАРА  
И УПАКОВКА

Плакат, посвященный 25-летию журнала «Тара и упаковка»,  
выполненный студенткой 3-го курса Московского  
полиграфического колледжа № 56 Анной Харитоновой.

И. Н. Смиренный

25 УПАКОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ,  
КОТОРЫЕ ИЗМЕНИЛИ МИР

Москва  
«Тара и упаковка»  
2015

УДК 00  
ББК 00

**Смиренный И. Н.**  
С00 25 упаковочных решений, которые изменили мир. — М. : Тара и упаковка, 2015. — 64 с.  
ISBN 000-0-0000-00000-0

Что вам известно об упаковке? К сожалению, многие знают о ней только то, что видят на прилавках магазинов и что ежедневно приносят домой. И при этом практически никто и никогда не задумывается о том, откуда она берется и для чего. В этом году исполняется 25 лет ведущему журналу упаковочной отрасли экономики России. В издании рассказывается о самом журнале и о 25 упаковках, без которых уже трудно представить нашу жизнь и об истории возникновения которых никто даже и не задумывался!

Автор выражает благодарность преподавателям и студентам Московского издательско-полиграфического колледжа имени Ивана Федорова за помощь в подготовке этого издания.

УДК 00  
ББК 00

ISBN 000-0-0000-00000-0

© Смиренный И. Н., 2015  
© ООО Журнал «Тара и упаковка»

# ПРЕДИСЛОВИЕ

В 1990 г., 25 лет назад, в СССР группа журналистов, по собственной инициативе начала издавать новый негосударственный отраслевой (а точнее — межотраслевой) журнал с казавшимся тогда странным названием — «Тара и упаковка». Дело в том, что в предыдущие годы в огромной стране, которая называлась Советским Союзом, упаковочной индустрии не существовало как отрасли ни юридически, ни физически. Тем более что в те далекие времена начинать новое периодическое издание, независимое от государства и не контролируемое партией и правительством, практически было не реально!

Правда, оказалось, что журнал с таким названием уже издавался в СССР в 1930–1932 гг. Советом народного хозяйства СССР. К сожалению, издатели, сотрудники редакции и авторы подверглись тогда «сталинским репрессиям» и журнал, называвшийся «Тара и упаковка», на долгие годы был закрыт. Ведь в условиях командно-распределительной экономики и при полном отсутствии конкуренции такой журнал (впрочем, как и сама упаковка) оказался ненужным существовавшей системе.

Тем не менее, 25 лет назад, видимо, на волне грядущей перестройки, идею создания «нового» журнала поддержали объединение «Агропромтара» Минсельхоза РСФСР, Всесоюзный научно-исследовательский и экспериментально-конструкторский институт тары и упаковки (ВНИЭКИТУ) и... итальянская выставочная фирма «Чентрэкспо», уже тогда проводившая в Москве выставку «УпакИталия».

И в 1990 г. Центральный комитет коммунистической партии Советского Союза, должно быть, впервые сделал снисхождение: разрешил (!) издание отраслевого журнала... при отсутствии отрасли.

Процесс развивался стремительно! И хотя издание никем не финансировалось, в условиях перехода к рыночной экономике оказалось (впервые в России), что страницы журнала — это дефицитный товар, который можно успешно и с выгодой продавать. Но прежде всего в информации остро нуждались участники зарождающейся в России рыночной отрасли.

Миссией журнала стали информационная поддержка предприятий и организаций упаковочной индустрии; обеспечение информационных связей между про-



изводителями и потребителями тароупаковочной продукции; анализ рынка, консультации, создание и развитие новой для российского рынка, для российской экономики — упаковочной отрасли и ее инфраструктуры. А также просветительство и проблемы подготовки кадров для этой новой отрасли.

И вот уже 25 лет информационно-аналитическое издание объемом 70–100 стр., тиражом 10 тыс. экземпляров раз в два месяца распространяется:

- по подписке на всей территории Российской Федерации, стран СНГ, Балтии и стран дальнего зарубежья;
- прямой рассылкой из редакции;
- на выставках, профильных конференциях, симпозиумах, семинарах и многих других мероприятиях, в которых участвую сотрудники редакции.

Журнал — организатор, информационный спонсор и участник многих специализированных выставок, конференций, семинаров, симпозиумов и деловых встреч в Москве и других городах РФ, а также организатор и участник коллективных стендов за рубежом. Генеральный информационный спонсор крупнейших в России специализированных выставок «РОСУПАК» и «Упаковка/УпакИталия», а также информационный спонсор многих специализированных выставок в регионах России.

С 1995 г. журнал «Тара и упаковка» совместно с партнерами ежегодно организует и проводит профессиональные конкурсы: на лучшую этикетку — «ГрандЭтикет»; на лучшую упаковку и лучшую этикетку для пищевой продукции «ПродЭкстраПак» (в рамках международной выставки «ПРОДЭКСПО») и международный студенческий конкурс на лучший дизайн упаковки «Заводной апельсин».

В 1999 г. редакцией журнала «Тара и упаковка» был создан первый и единственный в России Музей упаковки (с 1999 по 2011 гг. работал в помещении Политехнического музея).

Журнал «Тара и упаковка» — официальный член и партнер таких национальных и международных организаций, как Подкомитет ТПП РФ по развитию индустрии упаковки; Национальная конфедерация упаковщиков (НКПак), Национальный Тарный Союз (НТС), Ассоциации производителей и поставщиков упаковочных машин и оборудования «ПАКМАШ»; Ассоциации «РАО БУМПРОМ»; Ассоциации, объединяющей некоммерческие организации АПК — «АССАГРОС»; Союза участ-

ников потребительского рынка (СУПР); Российской парфюмерно-косметической ассоциации (РПКА); Ассоциации брендинговых агентств России, Международного Института Упаковки (EPI). Сотрудники редакции — члены International Packaging Press Organization (IPPO).

Тематика публикаций журнала охватывает широчайший спектр проблем, связанных с производством и потреблением всех видов тароупаковочной продукции, начиная от истории упаковки и кончая вопросами охраны окружающей среды. За прошедшие годы журнал содействовал созданию таких направлений российской экономики, как упаковочное машиностроение, упаковочные материалы, маркетинг и менеджмент в сфере экономики.

По инициативе журнала «Тара и упаковка» в системе высшего образования РФ впервые в России в 1995 г. была создана новая учебная специальность «Технология и дизайн упаковочного производства». Кафедры с этой специальностью сегодня имеются во многих университетах РФ. На многих кафедрах дизайна гуманитарных университетов России, благодаря инициативе журнала появилась специализация «Дизайн упаковки».

Авторы журнала — известные специалисты, глубоко знающие рассматриваемые темы, практики, предприниматели, добившиеся высокого уровня в сфере производства и потребления упаковочной продукции, научные работники, маркетологи, преподаватели университетов и колледжей, известные дизайнеры, экологи.

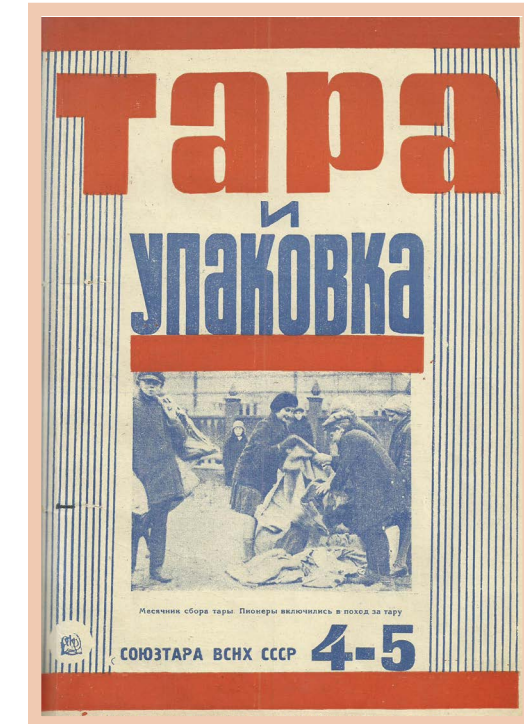
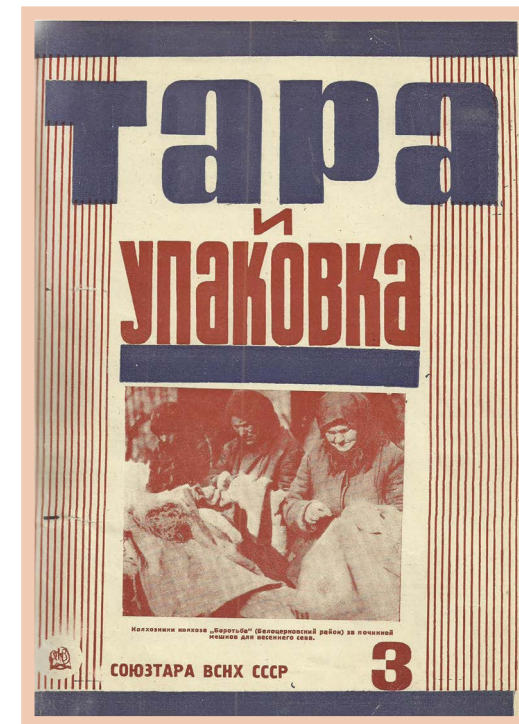
Ежегодно в 6 номерах журнала и его приложениях размещают рекламу и информацию более 200 отечественных и зарубежных рекламодателей — производителей и поставщиков упаковочных материалов, изделий, технологий, машин и оборудования.

Журнал «Тара и упаковка» за 25 лет своей работы во многом повлиял на развитие упаковочной отрасли в России, на создание и развитие её инфраструктуры. Для многих предпринимателей журнал стал реальным инструментом рыночной экономики.

Сотрудники и партнёры редакции с оптимизмом смотрят в будущее и уверены в том, что упаковочная индустрия станет приоритетным направлением реальной рыночной экономики в нашей стране!



В 1930 г. Всесоюзный Совет Народного Хозяйства СССР начинает издавать журнал «Тара и упаковка». Тогда он просуществовал всего лишь 2 года. В условиях планово-распределительной, командной экономики и при полном отсутствии конкуренции он очень скоро оказался не нужным существующей системе... В последующие 60 лет производители и потребители тароупаковочной продукции практически находились в информационном вакууме...



1930–1932



Упаковка сама по себе может рассказать целую историю.

*Стив Джобс*

Что вы знаете об упаковке?

К сожалению, многие современные специалисты, работающие в сфере производства и обращения тароупаковочной продукции в России и хорошо знающие технологии, материалы и логистику обращения, в своем, иногда весьма узком производственном сегменте, зачастую мало знакомы с историей возникновения и развития производства того или иного вида упаковки и упаковочной продукции в целом.

А что вообще известно большинству наших современников? Пожалуй, только то, что видят на прилавках магазинов и что ежедневно приносят домой. И при этом практически никто и никогда не задумывается о том, откуда она берется и для чего. К сожалению, и сегодня многие, даже специалисты, продолжают оставаться практически безграмотными в сфере обращения тароупаковочной продукции.

Лишь иногда до обывателя из газет и с экранов телевизоров доходит, к сожалению, не всегда профессиональная информация о «вредности» той или иной упаковки или упаковочного материала. Почему «не всегда профессиональная»? Да потому что в СССР, как, впрочем, и в послеперестроечный период в России, специалистов по упаковке нигде не готовили и даже коротких курсов будущим специалистам разных отраслей не читали. В этой сфере никогда не велась статистика, не было ни аналитических, ни научных подходов.

Конечно, большинство жителей России и сегодня думают, что упаковка после использования по основному назначению превращается в ни-

кому не нужный мусор, загрязняющий окружающую среду. Ведь большинству людей кажется, что она была и будет именно такой, какая есть.

Когда Вы заходите в супермаркет, то видите на прилавках огромное количество самых разнообразных продуктов, ярко и красиво упакованных: многочисленные коробки и коробочки, бутылки самой разной формы с интересными этикетками, всякие банки и баночки. Многие продукты упакованы в специальную красивую бумагу и блестящие пленки. А сколько интересных картинок на упаковках и этикетках! Многие из них задерживают ваш взгляд, даже возбуждают аппетит, их очень хочется купить и попробовать то, что внутри.

А знаете ли Вы, как упаковывали продукты в нашей стране 25 лет назад? А как их упаковывали в России и других странах 100, 200 или 500 лет назад? А тысячу или несколько тысяч лет назад? Да и была ли тогда упаковка вообще?

Ученые, историки, археологи установили, что еще около 50 тысяч лет до нашей эры первобытные люди хранили еду и воду в сосудах, которые выдалбливали из кости, камня или дерева, делали из шкур животных. Именно так рождались первые упаковки — далекие «предки» современных.



## 1. БУРДЮК



Бурдюк — кожаный мешок из цельной шкуры животного (козы, лошади, овцы и др.), предназначен для хранения вина, кумыса и других жидкостей, а также для приготовления сыра и сливочного масла. Имея малый вес и большую вместимость, он очень удобен для перевозки, особенно выючной. Бурдюки распространены в странах Востока, у некоторых народов Сибири и Средней Азии.

Возможно, это один из древнейших видов тары, сохранившийся в некоторых регионах земли до сих пор: бурдюк использовали ещё в Древнем Египте. и примерно с 79 г. н. э. — в Римской империи.

В старину бурдюк служил, особенно в азиатских странах,



единственным средством для сохранения, а главное для перевозки вина, масла и других жидкостей.

Ещё в начале XX века главные массы закавказских вин, производимых для местного потребления, перевозились именно в бурдюках. Однако с распространением бондарного промысла (производства деревянных бочек) их употребление всё более ограничивалось. Хотя во многих слаборазвитых странах бурдюк используется и сегодня.



Группа специалистов, по собственной инициативе, в условиях начавшейся в СССР перестройки возобновляет издание журнала «Тара и Упаковка». С этого времени журнал начинает выходить раз в два месяца и распространяться тиражом более 10 тыс. экземпляров по подписке, прямой рассылкой и на специализированных выставках.

С 1990 г. журнал — постоянный участник и организатор коллективных стендов на крупнейших международных выставках в Германии, Чехии, Польше, Израиле, Италии и в других странах, становится постоянным информационным спонсором выставок «Упаковка» и «УпакИталия» в Москве. Журнал стал членом International Packaging Press Organization (IPPO)



## 2. АМФОРА



Интенсификация морских перевозок привела к появлению специальной конструкции глиняной тары — амфоры. Достоверно известно, что она активно применялась древними египтянами, финикийцами и греками, а затем карфагенянами, римлянами, византийцами, турками с VII века до н.э. на протяжении почти 1500 лет. Высота амфоры не превышала 1 м, а диаметр — 40 см. Пустая амфора обычно весила 10–20 кг и имела рабочий объем до 30 л. Наличие у горловины или в верхней части корпуса двух ручек, позволяло осуществлять загрузку и выгрузку корабля. Дно амфоры иногда имело остроконечную форму для закрепления сосуда в отверстиях

и стойках на палубе. В амфорах перевозили почти все, что проходило через узкую (чаще всего диаметром не более 10–12 см) горловину: соленую рыбу, вино, питьевую воду, растительное масло, мед, воск, зерно, орехи, миндаль, благовония, мозаичную крошку, красители.

В настоящее время в практике керамических мастерских и студий керамики почти исключительно применяются гончарные круги с электрическим приводом. Основная конструкция гончарного круга практически не изменилась с древнейших времен, изменения затронули в основном тип привода. В СССР, а затем в России изучением амфор, как средств упаковки занимался доцент кафедры дизайна упаковки Высшего художественно-промышленного университета им. Строганова, Б. Н. Рахманинов.



1991

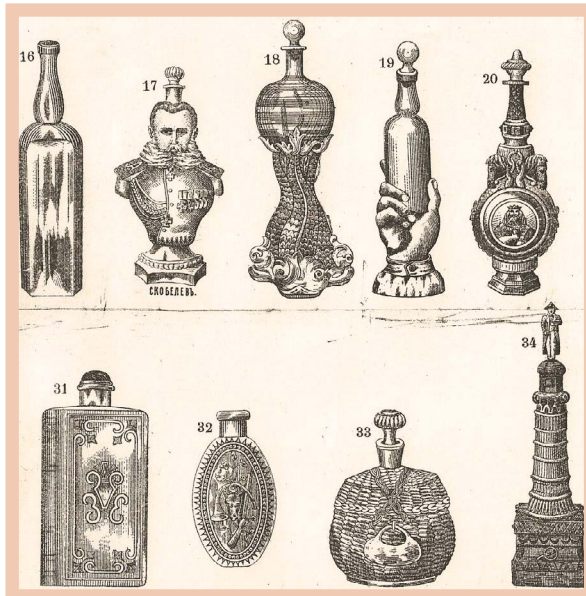
Сотрудники редакции впервые в России разрабатывают тематику и рубрики нового издания, общероссийскую терминологию по упаковке, а также создают первые межотраслевые классификаторы тароупаковочной продукции.

Девиз журнала — «Информационная связь между производителями и потребителями тароупаковочной продукции».

Создается авторский актив. Тираж первых номеров журнала — 25 тыс. экземпляров. После распада СССР тираж постепенно стабилизировался на 10–12 тыс. экземпляров.



### 3. СТЕКЛЯННАЯ БУТЫЛКА



Считается, что около 5 тыс. лет назад в Древнем Египте появились первые стеклянные сосуды с довольно примитивной технологией их изготовления. Расплавленный, т. е. гибкий, очень горячий стеклянный жгут плотно наматывали на глиняную болванку в форме сосуда. А когда стеклянный жгут слипался и застывал, глину вынимали. И только позднее люди научились выдувать из расплавленного до желеобразного состояния стекла — бутылки и другие стеклянные изделия.

Изделия из стекла — сосуды различной формы, бутылки, банки, флаконы — археологи до сих пор находят в раскопках. Ведь они практически не разлагаются и могут лежать в земле много лет и даже веков. Сохранившиеся до сегодняшнего дня древние сте-

клянные сосуды могут о многом рассказать вдумчивому исследователю.

Бутылка — неизбежный спутник процесса наслаждения напитком, кроме того несущий информационные, рекламные и другие функции. К тому же оригинальная бутылка может стать настоящим произведением прикладного искусства.

Сегодня, бросая взгляд на витрины магазинов, мы видим разнообразные по форме, цвету и оформлению бутылки. К сожалению, большинство из них — зарубежного производства. А ведь когда-то бутылки высочайшего качества делали и в России. Сможем ли мы восстановить потерянные в XX века традиции бутылочного производства?

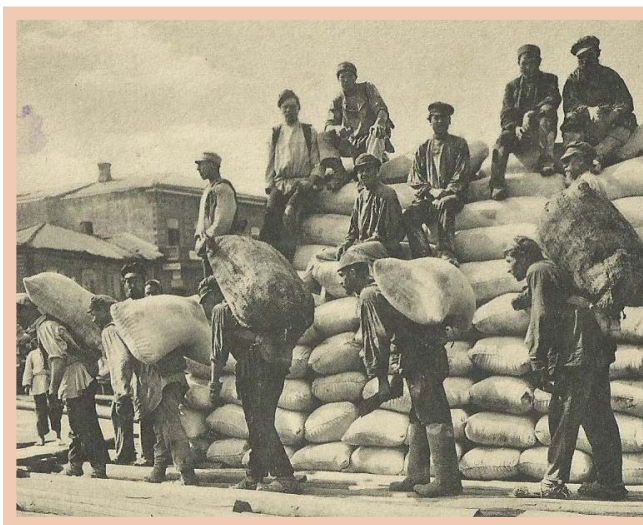


Журнал «Тара и упаковка» совместно с журналом «Packaging Week» (Великобритания) впервые в России проводит выставку книг и зарубежных журналов по проблемам упаковки в Центральной научной сельскохозяйственной библиотеке в Москве.

Одной из важных тем журнала становится история российского предпринимательства. В связи с этим сотрудники редакции начинают собирать коллекцию упаковок и этикеток XIX-XX вв. В этом же году журнал представляет часть собственной коллекции старинной русской упаковки на международных выставках «Пакинтекс-92» и «Граф Италия-92» в Милане (Италия).



## 4. ТКАНЫЙ МЕШОК



Использование тканевого мешка в качестве тары для зерна и многих других сыпучих грузов, на Руси известно с древнейших времен. Мешок упоминается в письменных источниках XII–XV вв.

Мешки стали особенно широко использовать во время промышленной революции в XVIII в., когда их начали изготавливать машинным способом из текстиля.

В России до начала 80-х гг. XIX в. ткань, из которой шили мешки — мешковину, изготавливали из волокон льна и конопли (пеньки). Процесс производства был отработан веками и не требовал сложного оборудования. Простой по устройству ткацкий станок мог стоять в любой крестьянской избе, а обращение

с ним требовало от работника только внимания и выработанного навыка.

В 1908 г. Альдемар Бейтс изобрел бумажный мешок с клапанами. Это ознаменовало начало периода резкого роста потребления бумажных мешков. В СССР производство бумажных мешков началось в 1932 г.

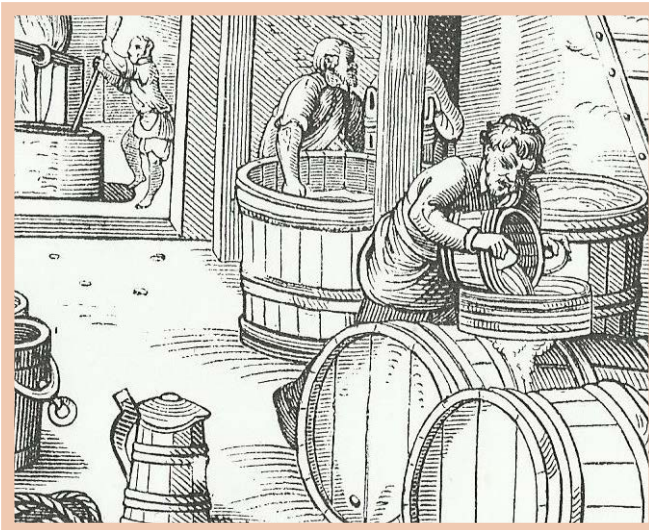
Сегодня мешки, не только тканые, но и бумажные и полиэтиленовые или полипропиленовые широко используют в сельском хозяйстве, в строительстве, в торговле и многих других отраслях.



Журнал участвует в работе выставки Interpack 93 в Дюссельдорфе (Германия) и совместно с «Дюссельдорф Мессе» организует первый на этой выставке российский стенд. Здесь журнал впервые представляет международному сообществу российских производителей упаковочной продукции. С этого времени журнал — постоянный участник выставки Interpack. Журнал становится ассоциированным членом Всемирной организации упаковщиков (WPO). Редакция создает свои постоянные представительства в Италии, Германии и в Израиле. В этом же году редакция начинает издавать выставочную газету — «Мир Упаковки». Посетители профильных выставок и подписчики журнала получали её бесплатно.



## 5. ДЕРЕВЯННАЯ БОЧКА



С древнейших времен деревянные бочки используют для хранения и перевозки самых разнообразных жидкостей и твердых веществ. В них и сегодня хранят и перевозят на большие расстояния воду, вино, пиво, спирт, уксус, керосин, многие сыпучие грузы, жиры, масла и т. д.

Древнеримский историк Плиний приписывает изобретение бочки жителям Пьемонта. Во времена императора Веспасиана, ученые Варрон и Колумелла в своих записках о сельском хозяйстве, говорят о деревянных сосудах, связанных обручами.

Высокой степени ручное бочарное ремесло достигло в XVI, XVII и XVIII столетиях. Доказательством этого служат гигантские бочки того времени.

Так, получившая всемирную известность гейдельбергская бочка, построенная в 1751 г., вмещала объем жидкости, равный 200 бутылок. Известно, что подобные уникальные по объему бочки в разных странах Европы были изготовлены в 1591 и в 1664 гг.

Во второй половине XIX в. в виду растущей потребности в бочках (например, сахарные заводы, пивоварни, нефтяные склады требовали до 400 бочек ежедневно), производство их многих элементов и сборку со временем удалось механизировать.

Несмотря на то, что на смену дорогостоящим деревянным бочкам пришли металлические, пластмассовые и даже бумажные (например, бумажно-навивные барабаны), они во всем мире используются и сегодня.

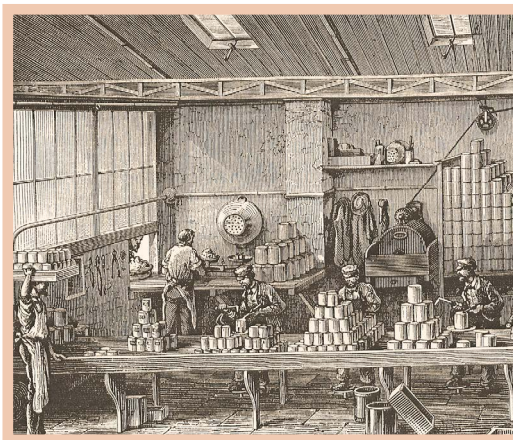


Вокруг журнала консолидируются производители и поставщики тароупаковочной продукции России. Журнал становится учредителем первой российской ассоциации упаковщиков «Союзупак». В 1994 г. журнал и КВЦ «Сокольники» по предложению редакции организуют и проводят первую в России международную выставку «Этикетка». В рамках этой выставки также проходит первый в России национальный конкурс на лучшую этикетку (с тех пор он проводится ежегодно).

С 1994 по 2004 гг., в соответствии с договором с ТПП г. Лейпцига (Германия), сотрудники редакции ежегодно организуют поездки групп российских специалистов на учёбу в Германию.



## 6. КОНСЕРВНАЯ БАНКА



Считается, что процесс консервирования был изобретен в 1810 г. французом Николя Аппертом по заказу самого Наполеона с целью обеспечения войск готовой к употреблению пищи. Консервная банка была запатентована английским изобретателем Питером Дюраном, использовавшим в своём изобретении открытие Николя Аппера. Правда, сам он не производил консервные банки и в 1812 г. продал патент двум другим англичанам — Брайану Донкину и Джону Холлу. В 1813 г. они построили консервную фабрику в Лондоне, наладили коммерческое производство консервных банок и начали поставки консервированных продуктов для Британской армии и флота.

Первые банки были достаточно дорогими, так как умелый ремесленник мог изготовить только 5 или 6 банок в час. В 1890 г. в США изобрели автоматическую машину для изго-

товления жестяной тары с двойным боковым швом производительностью 40–50 банок в минуту. И лишь через столетие появились машины, производящие более 1000 банок в минуту.

В России рыбные и мясные консервы начали производить в конце XIX века. А в начале XX века консервная банка практически приобрела современный вид. Кстати, консервный нож для открывания банок был изобретен лишь через пару десятилетий после изобретения самой банки. А до этого их открывали обычными ножами, штыками и даже топорами...

В консервных банках могут долго храниться практически любые пищевые продукты. Материалы и конструкции консервных банок постоянно совершенствуются. Долгосрочное хранение продуктов в консервных банках обеспечивается при соблюдении надлежащих условий.



1995

Редакция журнала «Тара и упаковка» совместно с КВЦ «Сокольники» организуют и проводят первую в России международную выставку «РОСУПАК» и первый всероссийский (национальный) конкурс на лучшую упаковку, а также всероссийский конкурс на лучшую студенческую работу в области упаковки — «Заводной апельсин-95».

В этом же году по инициативе и при поддержке журнала «Тара и упаковка» в системе высшего образования России создается новая для российского рынка специальность — «Технология и дизайн упаковочного производства».



## 7. КОНДИТЕРСКАЯ ЖЕСТЕБАНКА



В 80-е годы XIX века появляется и быстро становится популярной жестяная упаковка, а к концу XIX в. производство кондитерских и чайных коробок из жести приобрело промышленные масштабы.

Поразительное разнообразие форм жестяных коробок, красочность их оформления, делали, еще более притягательными упакованные в них разнообразные кондитерские товары, кофе и чай давали возможность производителю выделить свой товар, открывали богатые рекламные возможности. Кроме того, «жестянки», как их тогда называли, более надежно защищали товар, боящийся сырости, например, бисквиты, пряники, карамель, монпансье и пр.



Однако уже в конце первого десятилетия XX века жестяную упаковку потеснила более дешевая в производстве картонная. Правда, в СССР, в большинстве случаев кондитерские изделия в 30–70-е годы продавались в развес, вообще без всякой упаковки. Лишь в последние 20 лет традиции праздничного оформления металлической упаковки для кондитерских изделий, чая и эксклюзивных алкогольных напитков снова возвращаются в Россию.



По материалам публикаций за предыдущие годы, редакция издает книгу-справочник «Азбука штрихового кодирования».

Впервые в истории России журнал добивается успешного участия российских компаний в конкурсе на лучшую упаковку WorldStar Awards, проводимом Всемирной организацией упаковщиков (WPO).

В этом же году редакция журнала «Тара и упаковка» получила сертификат за участие в крупнейшей международной выставке «Pack Expo» в Чикаго (США).

Журнал участвует в организации и проведении выставок и конкурсов в Перми, Новосибирске, Уфе, Нижнем Новгороде, Краснодаре, Санкт-Петербурге и других экономических центрах России.



## 8. БУМАЖНЫЙ ПАКЕТ



Для малогабаритной продукции самым популярным видом упаковки и сегодня остается бумажный пакет.

Но не многие знают, что создан он был еще в XIX в. До этого момента преобладала оптовая торговля, и люди использовали для покупок различные корзины, тюки, мешки, сумки.

Вначале появились «фунтики», свертываемые вручную из листов бумаги, чаще всего, — страниц вырванных из старых книг. По мере возрастания населения в городах стала развиваться розничная торговля, и на смену «фунтику» пришёл бумажный пакет.

Станок для изготовления бумажных пакетов появился в г. Бэтлехеме, штат Пенсильвания (США) в 1852 г, а более удобный — в 1860 г. в



штате Филадельфия. В 1870 г. изобретатель Лютер Кроуэлл запатентовал технику изготовления бумажных пакетов с плоским дном. Позднее владельцы магазинов получили возможность наносить на пакеты свою рекламу. Бумажными пакетами с плоским дном во всем мире используются и по сей день.

В Западной Европе в середине XX в. бумажные пакеты стали неотъемлемой частью повседневной жизни человека. Широкое применение в СССР бумажные пакеты получили лишь в конце 80-х годов XX века.



Как уже упоминалось, с первых дней существования редакция собирает коллекции упаковок и этикеток, документы, связанные с упаковочным делом в России и впервые организует и проводит ретроспективную выставку «Упаковка из старой Москвы. Традиции. Мода. Дизайн».

Журналом подготовлен документальный фильм «Другая жизнь упаковки», посвященный проблемам утилизации упаковочных отходов в Москве.

Также в этом году редакция начинает издавать новый для российского рынка журнал «Логистика». В последующие 5 лет этот журнал был единственным в России изданием данной тематики.



## 9. «ВОЩАНКА» И ПЕРГАМЕНТ



В 1827 г. француз Барета изобрел «вощанку» — дешевую упаковочную бумагу, покрытую с одной стороны олифой. А в 1852–1853 гг. англичане изобретают непромокаемую упаковочную бумагу — пергамент, изготовленную из чисто целлюлозной бумаги-основы.

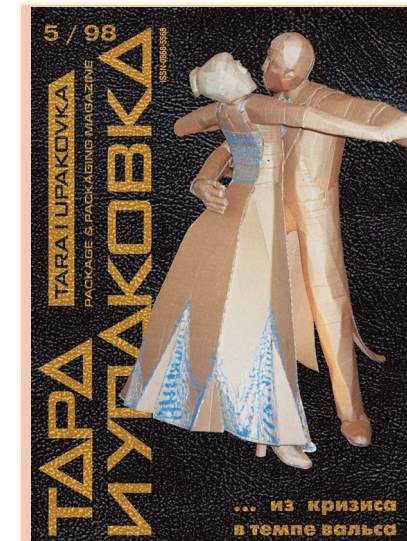
Этот упаковочный материал не разрушается в воде даже при кипячении. При увлажнении не теряет механической прочности, а его поверхность не имеет никаких волокон, микроволосков, и пыли.

Свойства пергамента многообразны и незаменимы: жиронепроницаемость, влагонепроницаемость, прочность, долговечность, предотвращает появление постороннего запаха и вкуса,



удовлетворяет гигиеническим требованиям, не токсичен и экологически чист.

В настоящее время пергаментную бумагу используют в основном для упаковки пищевых продуктов: кулинарных изделий, бутербродов, готовых блюд из мяса, рыбы и др. Она, как упаковочный материал, также применяется в фармакологии и технике.



1998

С самого начала издания журнал постоянно занимался проблемами терминологии в сфере упаковки. Итогом этой работы стало издание первого (и пока единственного) в России терминологического русско-английского словаря-справочника «Лексикон упаковщика».

В этом же году проводится ретроспективная выставка, издаётся альбом «Два века русской этикетки» и книга-альбом «Пиво Российской империи». Этот альбом и в настоящее время считается лучшим изданием по истории русского пива.



## 10. КАРТОН И КАРТОННАЯ УПАКОВКА



Изначально картон использовался для изготовления книжных переплётных крышек. В 1879 г. американец Роберт Гейр попробовал использовать отточенные штампы для разрезания картона, а тупые — для ровного сгиба. При этом он попытался совместить печатный процесс с процессом изготовления коробок. Так появились первые складные картонные коробки.

На картонных коробках, помимо декоративных элементов и рекламы продукции, зачастую размещалась информация просветительского характера. Для привлечения покупателей кондитеры заказывали упаковку, которая составляла серии или наборы.

Иногда в картонные коробки помещали различные призы и

сюрпризы, а также рекламные открытки, образцы для рукоделия и кулинарные рецепты.

В советское время многие традиции оформления картонных коробок для кондитерских и других изделий, сложившиеся в начале XX века в России — были утеряны. Их оформление подверглось безмерной стандартизации и острой цензуре. В большинстве случаев в 60–80-е гг. самыми популярными сюжетами оформления картонных коробок для кондитерских изделий были коммунистические праздники и партийные съезды.

К сожалению, в настоящее время забыт не только «русский стиль» оформления упаковки для кондитерских изделий, но и все лучшее, что было создано художниками-оформителями (дизайнерами) за годы советской власти.



В этом году происходит учреждение культурно-просветительского центра дизайна упаковки (в настоящее время — некоммерческое партнёрство «Центр упаковки, этикетки, дизайна») и открытие в Москве первого в истории России Музея упаковки ([www.museumpack.ru](http://www.museumpack.ru)).

Редакция содействует созданию в ТПП РФ Комитета по развитию индустрии упаковки (позднее реорганизован в Подкомитет).

В этом же году в рамках участия в выставке Interpack 99 в Дюссельдорфе журнал становится одним из учредителей Европейского Института Упаковки (EPI), а главный редактор журнала И.Н. Смиренный — вице-президентом этого института от России.



## 11. ЭТИКЕТКА



Этикетка появилась вместе с тарой и выполняла сначала лишь функцию маркировки товара: в каком году и где собран виноград, из которого сделали вино, какая пряность находится в том или ином сосуде и др.

Первая бумажная этикетка, напечатанная литографским способом, была изготовлена в Германии в 1820 г. Теодором Брассом. До этого этикетки для вина надписывались вручную. Широкое применение этикеток началось во второй половине XIX в.

В начале XX века многие знаменитые художники, например, великий Пикассо, а в России — Васнецов, Бенуа, Врубель, Билибин и многие другие разрабатывали дизайн этикеток. Это явилось началом расцвета искусства этикетки, который она переживает и по сей день.

В начале 30-х гг. XX в. американский предприниматель Стентон Авери изобрел первую самоклеящуюся

этикетку и превратил это изобретение в успешный бизнес. Во второй половине XX века самоклеящиеся этикетки стали неотъемлемой частью современной жизни. Современный товар невозможно себе представить без самоклеящейся этикетки.

Этикетка — это первый признак качества и эксклюзивности товара. Поэтому этикеточное производство сегодня предлагает практически безграничные возможности в области дизайна и полиграфии. Кстати, этикетки сегодня изготавливают из самых разных материалов.

Сегодня этикетка, в частности, выполняет не только идентификационные и рекламные, но и защитные (от подделок и фальсификаций) функции.



В этом году создаётся сайт журнала в сети Интернет (<http://www.magpack.ru>) и начинается размещения текущих новостей о развитии упаковочной индустрии в России и аналитических новостей рынка упаковки в режиме on-line. Происходит организация и проведение совместно с КПЦ дизайна упаковки и Политехническим музеем первого Салона дизайна упаковки. Журнал представляет российскую упаковочную отрасль на своих стендах на выставках «PlastoIspack 2000» в Израиле и «FachPack-2000» в Германии и содействует вступлению выставки «РОСУПАК» в Международную конфедерацию организаторов упаковочных выставок (COPE).



## 12. ЦЕЛЛОФАН



Целлофан изобретён Жаком Эдвином Бранденбергером, швейцарским текстильным инженером, в 1908–1911 гг. Он намеревался создать влагонепроницаемое покрытие для скатертей, спасающее их от пятен.

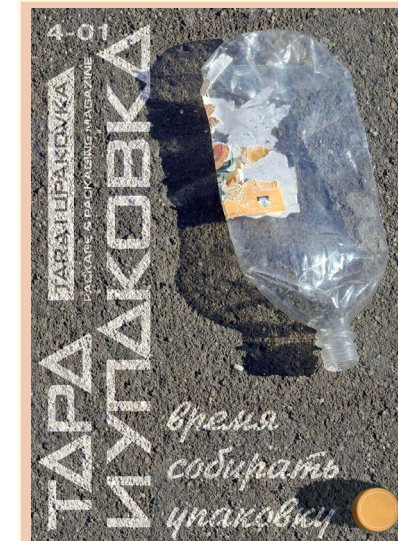
В ходе экспериментов он покрыл ткань жидкой вискозой, но получившийся в результате материал был слишком жёстким для использования как скатерть. Однако покрытие хорошо отделялось от тканевой основы, и Бранденбергер понял, что ему найдется другое применение. Он сконструировал машину, производившую листы вискозы.

В 1913 г. во Франции началось промышленное производство целлофана. После некоторых доработок целлофан стал первой в мире относительно

устойчивой к воде гибкой упаковкой.

После разработки новых видов полимерных материалов в 1950-е гг. роль целлофана существенно снизилась — он был практически полностью вытеснен полиэтиленом, полипропиленом и лавсаном.

Однако значительно большая экологическая безопасность целлофана благодаря высокой скорости его биологического разложения и отсутствию вредных пластификаторов (глицерин физиологически и экологически безвреден) способствует возрождению интереса к этому упаковочному материалу.



2001

Журнал вместе с Комитетом ТПП РФ по развитию предпринимательства в сфере упаковки и ведущими предприятиями отрасли участвует в работе Комитета Совета Федерации по науке, культуре, образованию, здравоохранению и экологии по подготовке проекта закона «Об упаковке и упаковочных отходах».

Журнал организует и проводит конкурс на лучшую упаковочную и этикеточную продукцию для пива — «Пивной этикет», а также участвует в конкурсе, проводимом Российской парфюмерно-косметической ассоциацией (РПКА) и активно работает со многими другими отраслевыми объединениями предпринимателей.



## 13. ГОФРОКАРТОН



Гофрированная бумага была запатентована в 1856 г. в Великобритании и использовалась как подкладка под шляпы. Гофрокартон в сегодняшнем понимании этого слова был запатентован 20 декабря 1871 г. американцем Альбертом Джонсом и имел название «Усовершенствование бумаги на упаковочных предприятиях». Это был двухслойный картон, у которого отсутствовал один из плоских слоёв.

Изобретателю пришла в голову мысль наносить рифление на бумагу под воздействием машины, плиссирующей бумажную массу. При этом уже тогда он применил хорошо известную сегодня крафт-бумагу.

В качестве рифленого вала для этого Джонс исполь-

зовал обычную пушку (!), на поверхность которой было нанесено поперечное рифление. Впоследствии гофрокартон начали применять как упаковку для бутылок, а затем, и как обычные упаковочные коробки.

Первая машина для производства гофрокартона была построена в 1874 г., и с этого момента началось массовое производство, постепенно распространившееся на весь мир. В июле 1883 г. (по другим данным — в 1886 г.) в Германии открыли первую в Европе фабрику (фабрика Карла Айхорна в Кирхберге) по производству гофрокартона.

В России же гофрокартон начали производить две фирмы (в Санкт-Петербурге и в Одессе) в первом десятилетии XX века. Однако после октябрьского переворота 1917 г. обе были разгромлены «за ненужность». В СССР на долгие годы пришла эпоха дешевой «деревянной тары», изготавливаемой заключенными в многочисленных лагерях.



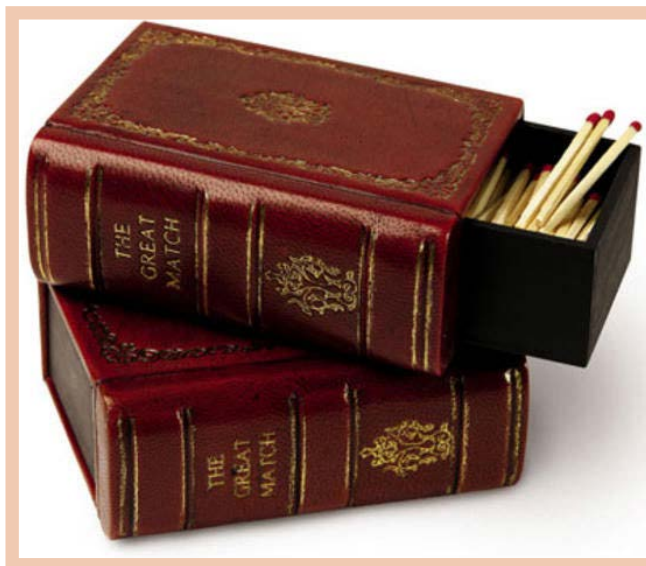
Журнал организует и проводит совместно с партнерами социальный проект — первый детский конкурс на лучший рисунок этикетки для кондитерских изделий, прохладительных напитков и мороженого — «Сладкий коробок».

Совместно с Комитетом ТПП РФ по предпринимательству в сфере упаковки и региональными палатами журнал успешно проводит акцию «Золотое кольцо упаковки» — упаковочное дорожное шоу с организацией выставок и семинаров в городах Золотого кольца России.

Журнал участвует в организации и работе коллективных стендов на международных выставках Intrapack 2002 в Дюссельдорфе (Германия) и «Эмбакс Принт» в г. Брно (Чешская республика).



## 14. СПИЧЕЧНЫЙ КОРОБОК



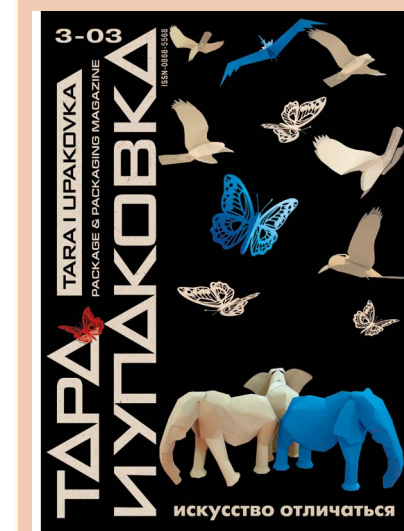
В 50-е гг. XIX в. был введен один из первых стандартных типов упаковки в мире: спичечный коробок. Сначала спичечные коробки изготавливали из дощечек, а затем из однослойной фанеры (шпона).

Кстати, в России первую фабрику по производству спичек основал лесопромышленник Иван Чурилов в 1837 г. К сожалению, этикетки (предмет коллекционирования во всем мире), которые помещал Чурилов на спичечных коробках, не сохранились, но можно предположить, что они были прародителями всех русских спичечных этикеток.

На боковую поверхность спичечного коробка обычно наносится «тёрка» для



зажигания спички с помощью трения. Активным веществом при этом является красный фосфор. Он был изобретен в 1889 г. Однако, несмотря на то что его изобрел Джошуа Пьюсси, патент на изобретение получила компания «Diamond Match Company», которая вынесла «терку» на внешний бортик спичечного коробка. Ранее она находилась внутри.



2003

Впервые конкурс на лучшую студенческую работу в области упаковки «Заводной апельсин» становится международным. С этого момента в нем ежегодно участвуют студенты — молодые дизайнеры, — из университетов России, Армении, Беларуси, Украины, Латвии и Болгарии.

Редакция участвует в организации ретроспективной выставки «Моя любимая этикетка» в Политехническом музее. В рамках этой выставки редакции впервые в послеперестроечный период удалось собрать художников-оформителей и дизайнеров, которые занимались оформлением упаковки в СССР.



## 15. ТЮБИК



В 1841 г. американский ученый и художник Джон Рэнд запатентовал изобретенные им оловянные тюбики для скоропортящихся красок, напоминающие, скорее, оловянные трубочки, нежели тюбики, к которым мы все привыкли.

В 1850 г. доктор-дантист Вашингтон В. Шеффилд из Нью-Лондона предложил использовать тюбики для зубной пасты. До этого момента зубы чистили зубным порошком, который продавали в небольших бумажных пакетиках. Доктор Шеффилд стал первым использовать в качестве упаковки для зубной пасты прообраз современного тюбика.

В 1890 г. Colgate-Palmolive перенял практику упаковки в тубы всевозможных мазей и кремов, а также стал правообладателем.

Именно он стал выпускать свою продукцию в тюбиках современного типа.

Современный тюбик занял одно из ведущих мест в упаковке пастообразных продуктов вообще, и прежде всего — в упаковке косметических продуктов. Отметим также, что сегодняшний лидер на этом рынке — пластиковый тюбик. Следующее место занимает ламинатный — наиболее молодой и быстро развивающийся вид тюбика. Также во всем мире широко применяют металлические тюбики.

Объем их наполнения от 4 до 500 мл, наружный диаметр корпуса от 10 до 60 мм и длина от 35 до 300 мм. Конструктивный материал современных тюбиков обладает хорошими барьерными свойствами, инертен к продукции, заключенной внутри, обеспечивает прочность и герметичность корпуса, надежно удерживает покрытия и декоративное полиграфическое оформление тюбика.



В этом году организовывается и проводится международный конкурс на лучшую этикетку «ГрандЭтикет-2004».

Редакция принимает участие в работе Комитета по экологии Государственной Думы РФ по подготовке проекта закона «Об упаковке и упаковочных отходах».

По итогам многочисленных публикаций журнала на эту тему подготовлена и издана книга «Другая жизнь упаковки», в которой рассматриваются проблемы утилизации упаковочных отходов и охраны окружающей среды.

Журнал входит в состав Национального совета по развитию малого и среднего предпринимательства при председателе Совета Федерации Федерального Собрания РФ.



## 16. КРОНЕНПРОБКА



В 1992 г американцы праздновали 100-летний юбилей металлической бутылочной пробки. Речь идет о так называемой кроненпробке, казалось бы, элементарной крышке для закупоривания бутылок с пивом, минеральной водой, лимонадом. Ее изобрел в 1892 г. американец Уильям Пейнтер. Именно ему принадлежит известное высказывание по поводу того, что наиболее выгодным товаром является тот, который необходимо выбрасывать сразу после использования.

В Советском Союзе кроненпробку «изобрели» и начали использовать лишь в 1947 г. (!). До этого пивные бутылки закупоривали весьма дорогостоящими корковыми пробками. Тот факт, что в других странах кроненпробку активно использовали десятилетиями, офи-



циальная пропаганда, как писал в 90-е годы XX века журнал «Пивное дело», попросту не заметила.

Многие годы отечественные кроненпробки были не лакированными, без надписей и рисунков. «Давленные» пробки появились лишь в конце 60-х гг. На них, методом выдавливания на металле, указывали дату выпуска и иногда название пивзавода. Еще через 10 лет, в конце 70-х, в СССР начали изредка использовать кроненпробки с нанесенным рисунком.



В 2005 г. журналу «Тара и упаковка исполнилось» 15 лет.

В организованной журналом выставке «Галерея бумажного искусства» принимают участие студенты профильных вузов и колледжей, известные художники, целлюлозно-бумажные комбинаты, предприятия-производители упаковки из бумаги, картона и гофрокартона.

Диплом за плодотворную и эффективную деятельность в упаковочной индустрии России и в связи с 15-летием подписал президент ТПП РФ Е. Примаков. За большой вклад в развитие дизайна упаковки редакцию своим дипломом наградила Международная ассоциация «Союз дизайнеров».



## 17. ДЕРЕВЯННЫЙ ПОДДОН



Предшественником деревянного поддона был деревянный полоз, представляющий собой две стоящие по бокам доски, скрепленные досками сверху. В 1925 г. после добавления нижних досок к полозу получилась паллета.

Поддоны начали использовать для транспортировки грузов более 100 лет тому назад. Начиная с 40-х гг. XX века, они становились все более востребованными при транспортировке различных грузов.

Широта применения поддонов очень тесно связана с развитием использования подъемно-транспортной техники, особенно вилочных погрузчиков. Развитие поддонов продолжалось и далее в связи с необходимостью



подъема их погрузчиком и спереди и сзади, затем — с необходимостью складировать паллеты друг на друга с сохранением возможности легкого доступа погрузчика.

Сегодня даже самые консервативные отрасли промышленности используют этот метод транспортировки грузов, извлекая из него логистические и экономические выгоды.

Темпы использования поддонов планомерно нарастали с начала индустриальной революции.



Журнал становится одним из организаторов Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак). Сегодня это ведущее объединение упаковщиков России. Главный редактор журнала Игорь Смиренный избран вице-президентом.

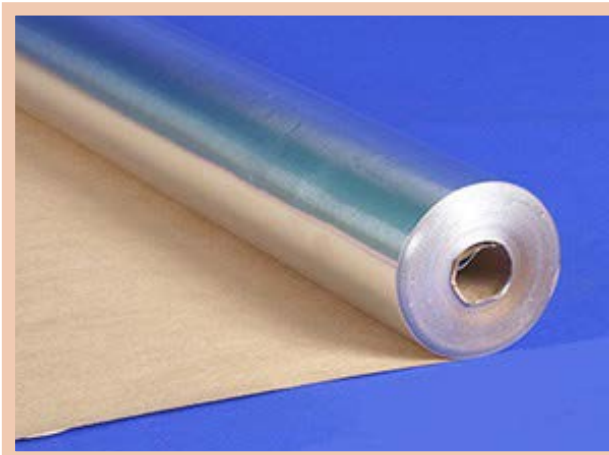
Впервые редакция проводит международный конкурс на лучшую упаковку для пищевой продукции «ПродЭкстраПак-2006» в рамках выставки «ПРОДЭКСПО-2006».

Журнал организует и проводит на базе Музея упаковки социальный экологический проект для молодежи «Упаковка. Сделай шаг в чистый мир».

Заместитель главного редактора журнала И. Волкова официально принята в International Packaging Press Organization (IPPO).



## 18. АЛЮМИНИЕВАЯ ФОЛЬГА



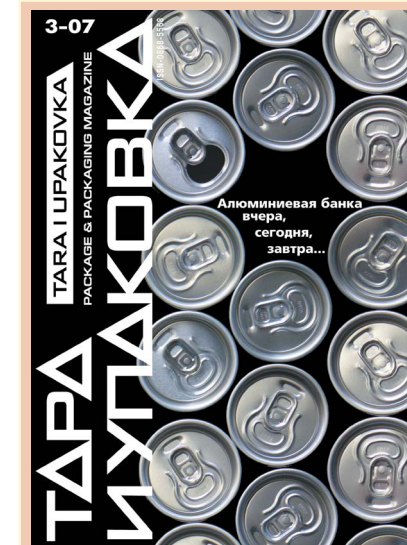
Алюминиевая фольга появилась 1910 г., после реализации технологического процесса непрерывного проката алюминия, освоенного по разработкам доктора Лаубера в г. Креузлингене (Швейцария). Именно с этого завода началась история алюминиевой фольги, как высокобарьерного материала для упаковки продуктов питания.

Использование алюминиевой фольги при производстве упаковочных материалов в первую очередь обусловлено ее непревзойденными барьерными свойствами, благодаря которым упаковываемый продукт полностью защищен от агрессивных воздействий ультрафиолета, влаги, кислорода.

Из-за низкой прочности и отсутствия способности образовывать термосвариваемые швы,

необходимые для герметизации упаковок, применение алюминиевой фольги в чистом виде крайне ограничено. Тем не менее алюминиевая фольга нашла широкое применение при ламинировании картона.

Помимо барьерных свойств, привлекательность использования алюминиевой фольги, как упаковочного материала, обусловлена значительными сбережениями ресурсов за счет экономии топлива при транспортировке продуктов.



2007

Журналом совместно с Департаментом поддержки и развития малого предпринимательства Москвы и Общественно-экспертным советом по малому предпринимательству при Мэре и Правительстве Москвы в Мэрии организована выставка «Москва на упаковках и этикетках. Конец XIX — начало XX в.». Специально для этой выставки издан прекрасно иллюстрированный альбом с аналогичным названием.

В рамках прошедшей в Центральном доме художника г. Москвы выставки-конкурса «Дизайн-2007» международный конкурс «Заводной апельсин», организуемый журналом, награжден высшей наградой Союза дизайнеров России — призом «Виктория»!



## 19. ПОЛИМЕРНЫЕ ПЛЕНКИ И ГИБКАЯ УПАКОВКА



В 1907 г. немецкий ученый Фредерик Киппинг открыл силикон, создав, таким образом, прорыв в разработке пластмасс. Для упаковки пластмассы начали применять лишь во время Второй мировой войны. Английская фирма Imperial Chemical Industries (ICI) создает полиэтилен. В 1942 г. фирма ICI внедряет полиэтилен высокого давления (ПЭВД). В это же время фирма «Becton Dickinson» выпускает термоформованные блистерные упаковки для лекарств.

В 50-е гг. в СССР теорию полимеров для использования в сфере упаковки создает профессор Московского мясо-молочного института Валентин Гуль. К сожалению, теория в СССР была очень сильно оторвана от практики.

Пластиковые пакеты с ручками, часто с цветной рекламой, также появились в 40-е гг. XX в. Во всем мире



они давно стали неотъемлемой частью повседневной жизни человека. Тем не менее, в СССР еще в 80-е гг. они были в диковинку. Их до конца 80-х гг. повсеместно заменяла уже упоминавшаяся веревочная авоська. Широкое применение полиэтиленовые пакеты в России получили лишь с начала 90-х годов.

В 1955 г. фирма Hoechst в Германии начинает производство полиэтилена низкого давления на основе процесса Циглера.

Термоусадочная пленка из полиэтилена появилась в 70-е гг. в качестве средства стабилизации транспортных пакетов с продукцией на поддонах. В настоящее время самые разнообразные пленки широко используются для упаковки пищевых продуктов и некоторых товаров народного потребления, а также в сельском хозяйстве.

Полимерные пленки постоянно совершенствуются. В последние годы получили развитие биоразлагаемые пленки.



2008

В начале года журналом в Музее упаковки организована ретроспективная выставка «Техника для упаковки. Техника на упаковке. История».

Благодаря проделанной журналом работе, постановлением Правительства снижены ставки ввозной таможенной пошлины на самоклеящиеся бумагу и картон.

Уникальная социальная образовательная выставка «Цивилизация. Экология. Упаковка» организована журналом в выставочном центре Южно-Уральского государственного университета (ЮУРГУ) г. Челябинска.

В этом году журнал входит в состав учредителей и становится официальным членом Международного логистического клуба.



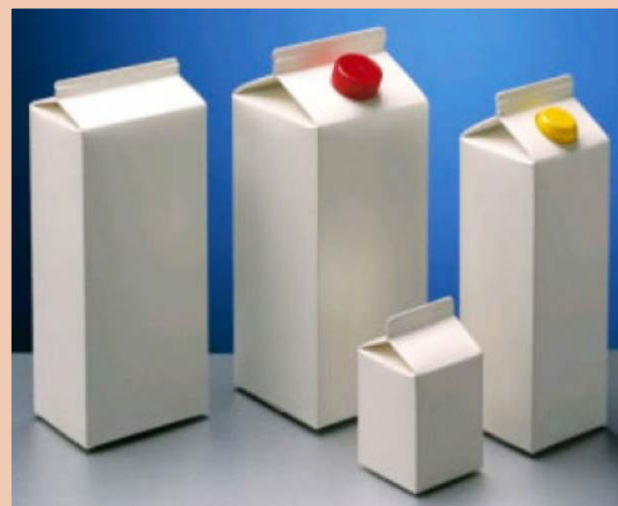
## 20. ТЕТРА ПАК



В 1943 г. в шведской компании «Окерлунд и Раусинг» задумались над созданием принципиально новой тары из картона для жидких продуктов, прежде всего молока. Достаточно быстро появилось решение создать тару в виде пирамидки, получаемой из автоматически сворачиваемого в рукав упаковочного материала — тетраэдр.

В конце 40-х — начале 50-х гг. получило распространение ламинирование — покрытие материала расплавом полимера. В самом начале 50-х в компании «Тетра Пак» и был разработан новый способ ламинирования упаковочного материала.

Первая машина для розлива сливок объемом 100 мл была поставлена в сентябре



1952 г. А в 1954 г. была создана машина для полулитровой дозы. «Тетра Классик» — так называли новую упаковку, — стала завоевывать мир. С 1956 г. компания сама начала выпускать ламинаторы, а на предприятии — стали изготавливать ламинированный упаковочный материал.

«Тетра Классик» считается одним из шедевров упаковки XX века. Простота технологии получения такой упаковки — основа этой гениальности. То, что «Тетра Классик» стала экспонатом выставки «Скромные шедевры» в Нью-йоркском музее современного искусства, подтверждает ее официальное мировое признание.



2009

В этом году Музей упаковки исполнилось 10 лет. Он становится деловым клубом российских упаковщиков. Здесь проводятся «круглые столы», встречи дизайнеров, производителей и потребителей упаковочной продукции, преподавателей кафедр университетов и колледжей и проч.

За 10 лет Музей посетили и оставили памятные записи президенты и экс-президенты Всемирной организации упаковщиков (WPO) и другие почетные гости.

За многолетнюю работу в сфере охраны окружающей среды и решения проблем вторичного использования отходов упаковки журнал награжден Почетным Знаком «Одобрено экологами России». В этой связи в редакцию поступила Правительственная телеграмма от депутата Госдумы М.Н. Гасанова.



## 21. АЛЮМИНИЕВАЯ БАНКА



Хотя консервированные продукты в жестяных банках начали выпускать еще в первой половине XIX века, идея использовать металлическую упаковку для напитков появилась только в 1935 г. С 1958 г. (по некоторым сведениям значительно раньше) стали изготавливать банки из алюминия, которые первоначально использовали исключительно как тару для напитков.

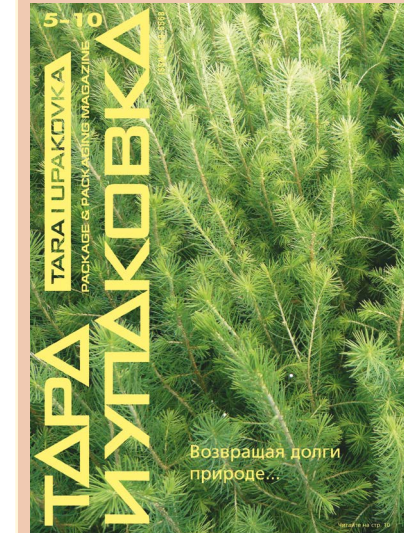
Алюминий и его сплавы при создании тары для консервирования был впервые применены в 1960 г., но тогда только для создания легко вскрываемых крышек. Спустя 4 года из него стали штамповать и цельнотянутые корпуса банок. Тогда же стали изготавливать и корпуса подобных банок для напитков

из жести. Таким образом, 1964 г. — год появления нового типа металлической банки для напитков.

Правда, впервые баночное пиво (банка из жести с конической верхней частью) «Krueger s Finest Beer» и «Cream Ale» появилось в широкой продаже в г. Ричмонде, (США, штат Вирджиния) еще в 1935 г. (до этого единственным видом массовой упаковки для напитков была оборотная стеклянная бутылка).

Для того чтобы открыть такую банку, требовался консервный ключ. И лишь в 1963 г. у пивной алюминиевой банки впервые появилась крышка с алюминиевым колечком.

Новый импульс развитию баночной упаковки для пива и прохладительных напитков дала разработанная американцем Эрни Фрейзом в 1963 г. алюминиевая «легко вскрываемая» крышка, что сделало банку значительно более удобной в использовании.



2010

В этом году журналу «Тара и упаковка» исполнилось 20 лет. С этой датой коллектив редакции поздравил депутат Госдумы В.А. Семенов. Он отметил, что за это время журнал стал не только крупнейшим информационным звеном упаковочной индустрии РФ, но и принял активное участие в создании самой отрасли.

По инициативе и при участии журнала были созданы крупнейшие в России и в Восточной Европе международные выставки «Этикетка» и «РОСУПАК», создана Национальная конфедерация упаковщиков (НКПак).

За 20 лет редакция была отмечена дипломами многих международных выставок, в том числе проводимых в США, Франции, Германии, Италии, Великобритании и других странах.



## 22. ПЭТ-БУТЫЛКА



В начале 70-х гг. XX века, благодаря разработкам компании «DuPont» на свет появилась первая пластиковая бутылка, для производства которой используется полиэтилентерефталат (ПЭТ).

Преимущества ПЭТ многочисленны. Обычная поллитровая ПЭТ-бутылка весит около 28 г, в то время как стандартная бутылка того же объема, сделанная из стекла, может весить около 350 г.

ПЭТ абсолютно прозрачен, бутылка, изготовленная из этого материала, выглядит чистой, привлекательной. Естественная прозрачность материала делает его идеальным для розлива газированной воды.

Кроме того, ПЭТ можно окрасить, например, в зеленый

или коричневый цвет, для того, чтобы внешний вид продукции максимально соответствовал запросам потребителей.

Использование пластиковых бутылок помогает устранить такой неприятный эффект, как бой тары при транспортировке, свойственный стеклотаре, при этом ПЭТ, как и стекло, прекрасно (и полностью) перерабатывается.

Недостатком ПЭТ-тары является ее относительно низкие барьерные свойства. ПЭТ пропускает ультрафиолетовые лучи и кислород, а наружу — углекислоту, что несколько ухудшает качество и сокращает срок хранения пива. Максимальный срок хранения пива в ПЭТ называется разный и во многом он зависит от региона, в котором производится розлив. Так, по немецким стандартам, пиво в ПЭТ становится негодным для употребления уже через 2 недели. По российским — может храниться 3–4 месяца.



2011

В выставочном центре «Сокольники» журналом «Тара и упаковка» и Музеем упаковки впервые была представлена выставка «Серебряный век русского фантика». На церемонии открытия выставки присутствовали депутат Московской городской Думы А. Крутов, директор МИПК им. И. Фёдорова И. Степанян, главный научный специалист Политехнического музея Г. Григорян, представители МГУП и Школы акварели С. Андрияки, ТПП РФ, специалисты кондитерской промышленности и др.

Главный редактор журнала И. Смирennyй принимает участие в подготовке и издании иллюстрированного альбома «Советский стиль» (издательство «Аванта»). Им написан текст и представлены иллюстрации из архива Музея упаковки.



## 23. ФИЛЬТРУЮЩИЕ ПАКЕТИКИ ДЛЯ ЧАЯ



Современный чайный пакетик был изобретён Адольфом Рамбольдом. Чайный пакетик появился на рынке в 1929 г. Главным сырьем для его производства тогда была марля, а чуть позже — особая бумага из волокон манильской конопли, но и она вскоре уступила место более совершенной фильтровальной бумаге.

В конце 1950 г. появился запатентованный фирмой «Teekanne» двухкамерный чайный пакетик, который закрывается металлическими скобами. Таким образом, в бумагу стало поступать больше воды, и завариваться чай стал быстрее.

Пакетированный чай с конца 1970-х гг. практически вытеснил с рынка выпускавшийся до этого прессованный таблетированный и плиточный чай.



Одним из преимуществ пакетика стало то, что он отфильтровывает особенно мелкую пыль, и чай получается прозрачным, тогда как заваривание чайных таблеток придавало чаю неприятный, мутный оттенок. В Советском Союзе чай в фильтрующих пакетиках появился лишь в конце 70-х гг.



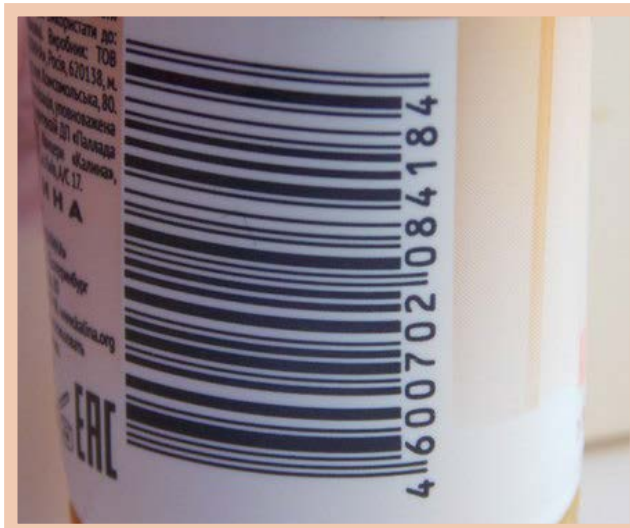
Журналом «Тара и упаковка» совместно с ТПП РФ впервые организован международный конкурс на лучшую этикетку — «ГрандЭтикет-2012». С этого момента церемония награждения и выставка этикеток, победителей этого конкурса ежегодно проводится в ТПП РФ.

Выставка «Серебряный век русского фантика» организована во Владимиро-Суздальском музее-заповеднике. За 2 месяца работы ее посетили многочисленные жители и гости Владимира, специалисты, дизайнеры и представители СМИ.

Выставка, посвященная 200-летию победы в Отечественной войне 1812 г., организована в Музее истории полиграфии МГУП им. И. Федорова.



## 24. ШТРИХОВОЙ КОД



Сегодня штриховые коды и производство любой продукции неразрывно связаны между собой. Штриховой код, наносимый на упаковку или этикетку, позволяет без особого труда идентифицировать любой продукт, любое изделие, узнать, где и когда он произведен, его стоимость и срок годности — даже на международном уровне.

Поскольку большинство продуктов питания и товаров народного потребления сегодня продаются в современных магазинах и супермаркетах, то и их упаковка должна соответствовать всем нормам современной торговли, в том числе обладать штриховым кодом.

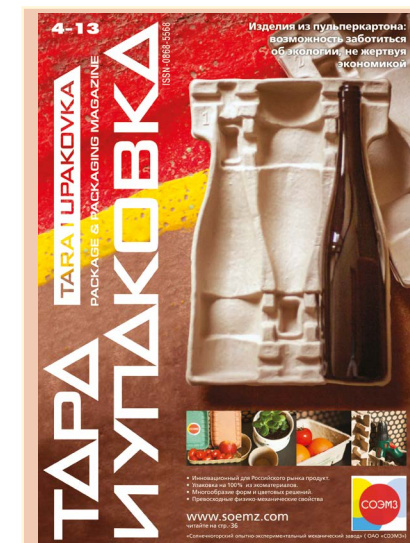
Чтение штрихового кода основано на том, что чернила (краски) по своей природе



могут излучать ультрафиолетовый цвет, который можно «читать» при помощи специальных сканирующих устройств.

Хотя идея кодирования продукции появилась значительно раньше, еще в 30-е гг. XX века, первый патент на продукт типа штрихового кода, который представлял собой символ, состоящий из ряда концентрических кругов, был выдан изобретателям 7 октября 1952 г. Принято считать, что первым продуктом, который имел штриховой код, был пакетик жевательной резинки Wrigley.

В России штриховой код получил распространение лишь в начале 90-х гг. Этому, в частности способствовал и журнал «Тара и упаковка», постоянно рассказывающий в те годы читателям о технологиях штрихового кодирования. В 1996 г. редакцией была подготовлена и издана брошюра «Азбука штрихового кодирования», которая очень быстро разошлась тиражом в несколько тысяч экземпляров.



2013

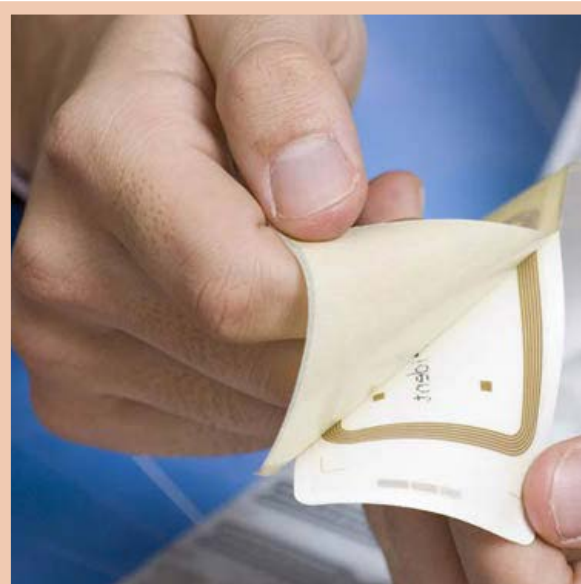
Впервые состоялась официальная церемония награждения победителей 18-го международного студенческого конкурса на лучший дизайн упаковки «Заводной апельсин-2013» в конгресс-зале ТПП РФ.

Журнал «Тара и упаковка» совместно с ТПП РФ организует и проводит пресс-конференцию «Роль упаковочной индустрии в условиях рыночной экономики. Когда упаковочная отрасль будет в России признана юридически?».

Впервые редакция журнала представляет коллекцию антикварных этикеток для водки (из архива Музея упаковки), производившейся в Российской Империи в конце XIX — начале XX вв. в Русском павильоне на Фестивале дизайна во Флоренции (Италия).



## 25. «УМНАЯ» УПАКОВКА И RFID-ТЕХНОЛОГИЯ



Изобретения в области производства упаковок сегодня могут быть самыми разнообразными: от «говорящих» или «умных» упаковок, до упаковок со звуковыми или световыми (и цветовыми) эффектами.

Уже есть так называемые «активные» упаковки или этикетки — выполняющие конкретную функцию. Например, они уже сегодня регулируют температуру при обработке содержимого — нагревают продукт при вскрытии (это касается в основном продуктов питания) и проч.

Одно из новейших изобретений, которое начинают с высокой эффективностью использовать в сфере обращения упакованной или этикетированной продукции — RFID-технология (Radio Frequency IDentification, радиочастотная идентификация) —

способ автоматической идентификации, в котором посредством радиосигналов считываются или записываются данные, хранящиеся в так называемых транспондерах, или RFID-метках. Первая демонстрация близких к современным RFID была проведена в 1973 г., но само развитие этих технологии получило толчок в 1999 г.

Сейчас RFID-технологии встречаются повсюду. В такой метке в электронном виде хранится вся информация о товаре: его наименование, артикул, товарный код (включающий стоимость данного изделия) и вся история его перемещения. Считывать информацию о продукте теперь стало возможным со значительного расстояния. Более широкое внедрение RFID-технологии позволит в ближайшие годы в значительной степени изменить всю систему сетевой розничной торговли. Журнал принял участие в издании брошюры «Основы RFID» (совместно с ОАО «Промис»).



2014

Журнал участвует в новой познавательно-творческой программе — «Непростая жизнь упаковки», впервые в России запущенной Центром развития творчества детей и юношества «Гермес» в рамках сетевого партнерства с МПИК им. И. Федорова.

Выставка «Серебряный век русского фантика» представлена журналом «Тара и упаковка» и Музеем упаковки в Музее-заповеднике г. Переславль-Залесский.

По инициативе журнала при Национальной конфедерации упаковщиков создается Межвузовский координационный центр по подготовке и переподготовке специалистов для работы в упаковочной индустрии.



## 2014–2015

И сегодня, пережив вместе со всей страной кризисы 1998 и 2009 гг., журнал развивается и активно участвует в развитии инфраструктуры упаковочной отрасли экономики России, обеспечивает ей информационную поддержку.

Темпы роста российского рынка упаковки в настоящее время составляют более 10% в год, а по некоторым видам упаковки и 15–20%, то есть самые высокие в мире. Это делает российский рынок упаковки привлекательным для инвестиций. Так что нам есть, над чем работать!

Таким образом, упаковочный рынок сегодня занимает всё более прочную позицию в экономике нашей страны. Журнал «Тара и упаковка» остаётся самым известным, высокоавторитетным и, главное, независимым, реально межотраслевым российским изданием по упаковке.

Через центральные и региональные подписные агентства и прямой рассылкой он распространяется на всей территории России и в странах СНГ, а через своих зарубежных партнёров — во многих странах мира.

Редакция журнала — это команда, основной костяк которой остается неизменным все эти годы и создаёт инфраструктуру новой отрасли Российской экономики. Генеральный директор и главный редактор и вице-президент Национальной конфедерации упаковщиков — Игорь Смиренный, его заместитель Ирина Волкова и финансовый директор Марина Белоконова работают в редакции с первого дня основания журнала в 1990 г. Не теряют связь с редакцией и другие сотрудники.

Все проекты редакции продолжают пользоваться неизменным успехом у партнеров и коллег, у всех, кто работает в сфере производства и потребления упаковки на российском рынке. Кстати, именно в 2015 г. исполняется 20 лет международному студенческому конкурсу «Заводной апельсин», а также нашим промышленным конкурсам на лучшую упаковку и на лучшую этикетку! У коллектива редакции — огромный потенциал.

Поздравления с 25-летием редакции журнала «Тара и упаковка» прислали специалисты, эксперты упаковочного бизнеса и друзья из многих российских компаний и организаций, а также из США, Германии, Италии, Польши, Израйля, Армении, Беларуси.



## 2014–2015

В частности, в своем приветствии президент Всемирной упаковочной организации (WPO) Томас Шнайдер отметил, что «...без сомнения, журналом “Тара и упаковка” был заложен краеугольный камень в фундамент новой отрасли российской экономики».

«История журнала “Тара и упаковка” — это история перехода к рыночной экономике, непростая история становления новой страны — считает наш партнер с 25-летним стажем, директор компании «Ипак Има» д-р Гвидо Корбелла (Италия). Журнал с самого начала стал ячейкой для создания упаковочной отрасли в России и центром распространения культуры упаковки».

Наш девиз: «Независимость и стабильность». Мы с оптимизмом смотрим в будущее и надеемся на дальнейшее сотрудничество со всеми, кто работает в сфере производства, поставок и потребления упаковки.



# Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	5
2. АМФОРА .....	14
3. СТЕКЛЯННАЯ БУТЫЛКА .....	16
4. ТКАНЫЙ МЕШОК .....	18
5. ДЕРЕВЯННАЯ БОЧКА .....	20
6. КОНСЕРВНАЯ БАНКА .....	22
7. КОНДИТЕРСКАЯ ЖЕСТЕБАНКА .....	24
8. БУМАЖНЫЙ ПАКЕТ .....	26
9. «ВОЩАНКА» И ПЕРГАМЕНТ .....	28
10. КАРТОН И КАРТОННАЯ УПАКОВКА .....	30
11. ЭТИКЕТКА .....	32
12. ЦЕЛЛОФАН .....	34
13. ГОФРОКАРТОН .....	36

14. СПИЧЕЧНЫЙ КОРОБОК .....	38
15. ТЮБИК .....	40
16. КРОНЕНПРОБКА .....	42
17. ДЕРЕВЯННЫЙ ПОДДОН .....	44
18. АЛЮМИНИЕВАЯ ФОЛЬГА .....	46
19. ПОЛИМЕРНЫЕ ПЛЕНКИ И ГИБКАЯ УПАКОВКА .....	48
20. ТЕТРА ПАК .....	50
21. АЛЮМИНИЕВАЯ БАНКА .....	52
22. ПЭТ-БУТЫЛКА .....	54
23. ФИЛЬТРУЮЩИЕ ПАКЕТИКИ ДЛЯ ЧАЯ .....	56
24. ШТРИХОВОЙ КОД .....	58
25. «УМНАЯ» УПАКОВКА И RFID-ТЕХНОЛОГИЯ .....	60
2014—2015 .....	62



Игорь Николаевич Смиренный

## 25 УПАКОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНИЛИ МИР

Редактор *И.Н. Смиренный*  
Дизайн *А.М. Лебешева, Е.Д. Клочкова*  
Компьютерная вёрстка *Е. Д. Клочкова*  
Корректор *А.М. Лебешева*

*В подготовке издания участвовали студентки-дипломницы  
МИПК им. И. Федорова и лауреаты 19-го международного студенческого конкурса  
на лучший дизайн упаковки "Заводной апельсин-2014".*

ООО «Тара и упаковка»  
107023, Москва, ул. Суворовская, д. 6  
Тел.: (495) 644-04-02, (495) 644-04-03  
[www.magpack.ru](http://www.magpack.ru)